

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации / Speciality: 7-06-0321-02
Communications

Учебная дисциплина «Научная журналистика и коммуникация», модуль «Корпоративные стратегические коммуникации в национальной медиасреде» / Academic discipline, module: “Research methodology in modern communication studies”

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Учебная дисциплина «Научная журналистика и коммуникация» является значимым элементом подготовки магистров по данной специальности, так как включает в себя изучение фундаментальных оснований профессиональной деятельности, с базовыми концепциями развития научного знания, с основными аспектами организации общественных взаимодействий и с ключевыми подходами к организации коммуникации между социальными субъектами разных типов (в том числе – организации межличностной, групповой и массовой коммуникации).</p>	<p>The discipline "Research methodology in modern communication studies" gives master's students the opportunity to become familiar with the main theoretical and methodological concepts and paradigms, and to master the methods, techniques and methods of theoretical and research activities in modern communication studies.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Освоение учебной дисциплины «Научная журналистика и коммуникация» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности; • владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий; • применять технологии создания и редактирования медиатекстов разных типов, 	<p>Mastering the academic discipline "Research methodology in modern communication studies" should ensure the formation of the following universal and in-depth professional competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • master the methodology of scientific knowledge, be able to analyze and evaluate the content and level of philosophical and methodological problems when solving problems of research and innovation activities; • master modern methods of collecting, processing, analyzing, presenting and disseminating information using the latest information and communication technologies; • be able to develop and evaluate the effectiveness of the organization's communication policy.

	<p>стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации.</p>	
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Научная журналистика и коммуникация» магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику, функции, задачи, технологии и профессиональные стандарты информационной деятельности в сфере научной журналистики; • аудиторные, предметно-тематические и жанровые особенности научной журналистики; особенности отражения научной проблематики в современных СМИ; • наиболее эффективные технологии работы с научной информацией; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корректно описывать научные достижения и актуальные проблемы конкретных областей научной деятельности; • ориентироваться в современной системе источников информации по научной проблематике; • понимать особенности развития профессиональной культуры научного журналиста; • анализировать белорусский и зарубежный опыт подготовки в области научной журналистики и коммуникации; • использовать программные и коммуникативные средства, базы данных для получения научной информации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • системой знаний относительно специфики научной журналистики как сегмента профессиональной журналистской 	<p>As a result of studying the discipline "Research methodology in modern communication studies", master's students should:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • methodological foundations of research in communication studies; • basic principles of quantitative and qualitative research in communications; • problems of research in communications in modern society. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • develop a methodology for researching communications; • develop tools for conducting both quantitative and qualitative empirical research of various types of communication; • organize and conduct field research; • analyze and interpret data from empirical research in communication; • prepare analytical materials. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conceptual apparatus, principles and methods of research in the field of communication studies; • the current situation in the theory and practice of social communications; • research skills, as well as skills in analyzing, interpreting and presenting the results of the research.

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • информацией об актуальных и наиболее значимых исследованиях в области научной журналистики и коммуникации 	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1	1
Пререквизиты / Prerequisites	Брендинговые корпоративные коммуникации, Аксиология и деонтология стратегических коммуникаций	Theory of modern communication studies
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	36 / 108	36 / 54
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Опрос, реферат, проект, эссе, презентация / зачет	Survey, abstract, project, essay, presentation / credit