

Специальность 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) / Speciality: 7-06-0321-01 Journalism  
(Journalism and Media Technologie)

Учебная дисциплина, модуль «Репрезентация контента в массмедиа»/ Academic discipline, module: «Representation of content in mass media»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина имеет прикладной характер, акцентирует внимание студентов на стратегиях репрезентации информации и визуализации контента в практике СМИ, вырабатывает навыки эффективной работы с аудиторией с учетом актуальных трендов развития медиакультуры и медиакommunikации информационного общества.</p>	<p>The discipline has an applied nature, focuses student's attention on strategies for representing information and visualizing content in the practice of the media, develops skills for effective work with the audience, taking into account current trends in the development of media culture and media communications of the information society.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах; – создавать медиапродукт с использованием современных мультимедийных технологий и применять способы визуализации для производства мультимедийного контента; – уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности.</p>	<p>– to be able to solve professional problems and create a creative product that is in demand on the market based on a systematic understanding of the role and place of mass media in modern political, economic, socio-cultural processes; – to create a media product using modern multimedia technologies and apply visualization methods to produce multimedia content; – to be able to apply interdisciplinary approaches to solve professional problems, having sufficient knowledge in areas of scientific and practical activity related to journalism.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Репрезентация контента в массмедиа» студенты должны <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, термины и положения, связанные с методологией репрезентации в массмедиа в условиях современного информационного общества;</li> <li>• научные подходы к теории репрезентации;</li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline «Representation of content in mass media», students must <b>to know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• basic concepts, terms and provisions related to the methodology of representation in the mass media in the context of the modern information society;</li> <li>• scientific approaches to the theory of representation;</li> <li>• principles and functions of content representation in the mass media;</li> <li>• phenomena of media influence, psychology of</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы и функции репрезентации контента в массмедиа;</li> <li>• феномены медиавоздействия, психологию воздействия, теории социализации и социального научения;</li> <li>• способы и приемы репрезентации медиатекста.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осваивать новые знания в области массмедиа;</li> <li>• продуцировать медиатекст с учетом тенденций современной креативности и понимания особенностей рецепция медиатекста;</li> <li>• применять на практике приемы и дифференцировать стратегии репрезентации в условиях изменяющейся культурной парадигмы информационного общества.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и способами репрезентации медиатекста и визуализации в массмедиа;</li> <li>• веб-технологиями, позволяющими формировать актуальный медиаконтент;</li> <li>• навыками создания актуальных коммуникативных моделей, социального моделирования;</li> <li>• приемами сдерживающего и разрешающего воздействие, способами активизации социального побуждения и убеждения на уровне визуализации.</li> </ul>	<p>influence, theories of socialization and social learning; • methods and techniques of media text representation</p> <p><b>to be able to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• master new knowledge in the field of mass media;</li> <li>• produce media texts taking into account the trends of modern creativity and understanding the features of media text reception;</li> <li>• apply techniques in practice and differentiate representation strategies in the context of the changing cultural paradigm of the information society.</li> </ul> <p><b>to have the skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• methods and means of representing media text and visualization in mass media;</li> <li>• web technologies that allow the formation of relevant media content;</li> <li>• skills in creating relevant communication models, social modeling;</li> <li>• methods of restraining and resolving influence, methods of activating social motivation and persuasion at the level of visualization.</li> </ul>
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1	1
Пререквизиты / Prerequisites	Основы журналистики, Теория медиа	Fundamentals of Journalism, Media Theory
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	–	–
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic	36 / 54	36 / 54

hour of students' class work, hours of self-directed learning		
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	решение теста; опрос; выступление с докладом; выступление с устной презентацией. выполнение эвристических и творческих заданий; анализ кейсов / зачет	test solution; survey; presentation; oral presentation. performing heuristic and creative tasks; case analysis / test