

Специальность 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная) / Speciality: 1-23 01 08-02 Journalism

Учебная дисциплина, модуль «Региональные аудиовизуальные СМИ» / Academic discipline, module: «Regional audiovisual media»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Региональные аудиовизуальные СМИ» — формирование у студентов понимания экономической природы аудиовизуальных СМИ, бизнес-процессов и усвоение методики бизнес-планирования медийных проектов.</p>	<p>The purpose of the academic discipline “Regional audiovisual media” is to form students' understanding of the economic nature of audiovisual media, business processes and mastering the methodology of business planning of media projects.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>- уметь проектировать аудиовизуальные произведения для радио, телевидения и интернета от идеи до ее конкретного воплощения с учетом технико-технологической базы редакций, новейших трендов развития медиа, потребностей работодателя и аудитории</p>	<p>- The purpose of the academic discipline “Regional audiovisual media” is to form students' understanding of the economic nature of audiovisual media, business processes and mastering the methodology of business planning of media projects.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Региональные аудиовизуальные СМИ» студенты должны  <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю становления и современное состояние региональных аудиовизуальных СМИ;</li> <li>• модели и принципы работы региональных теле- и радиожурналистов;</li> <li>• особенности контента и аудитории региональных СМИ;</li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline « Regional audiovisual media », students must  <b>know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• history of formation and current state of regional audiovisual media;</li> <li>• models and principles of work of regional TV and radio journalists;</li> <li>• peculiarities of content and audience of regional media;</li> <li>• legislation and regulation of regional media activities;</li> <li>• examples of successful regional projects and cases.</li> </ul> <p><b>be able to:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• законодательство и регулирование деятельности региональных СМИ;</li> <li>• примеры успешных региональных проектов и кейсов.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать региональный медиарынок и его особенности;</li> <li>• разрабатывать стратегии развития региональных СМИ;</li> <li>• адаптировать федеральные проекты и продукты для регионального рынка;</li> <li>• взаимодействовать с региональными властями и партнёрами для поддержки и развития СМИ.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками исследования регионального медиарынка и аудитории;</li> <li>• методами анализа конкурентов и определения уникальных преимуществ СМИ;</li> <li>• инструментами продвижения и монетизации региональных СМИ;</li> <li>• навыками управления командой и ресурсами региональных СМИ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyze the regional media market and its peculiarities;</li> <li>• develop strategies for the development of regional media;</li> <li>• adapt federal projects and products for the regional market;</li> <li>• interact with regional authorities and partners to support and develop media outlets.</li> </ul> <p><b>have skills in:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regional media market and audience research skills;</li> <li>• methods of analyzing competitors and identifying unique media advantages;</li> <li>• tools for promoting and monetizing regional media;</li> <li>• regional media team and resource management skills</li> </ul>
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	5	5
Пререквизиты / Prerequisites	Культура общения в телерадиоэфире, методика тележурналистики, Методика радиожурналистики	Culture of communication in TV and radio broadcasting, methods of TV journalism, Radio journalism methodology
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	-	-

Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	72/36	72/36
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	реферат, дискуссия, презентация / зачет	essay, discussion, presentation / test