

Специальность 7-06-0321-01 Журналистика (Новые медиа)/ Speciality: 7-06-0321-01 Journalism (New media)

Учебная дисциплина, модуль «Проектный менеджмент в медиасфере» / Academic discipline, module: «Project management in the media sphere»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Проектный менеджмент в медиасфере» – дать обучающимся необходимый объем систематизированных базовых знаний об основных принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.</p>	<p>The goal of the academic discipline «Project Management in the Media Sphere» is to provide students with the necessary volume of systematized basic knowledge about the main principles of project management in the field of mass communications.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа; – выстраивать организационную структуру редакции, управлять ею на основе корпоративных принципов, поддерживать и развивать корпоративную культуру, осуществлять продвижение медиапродукта в цифровой среде.</p>	<p>– manage a media team, an organization in the field of mass media; – build an organizational structure of the editorial office, manage it based on corporate principles, support and develop a corporate culture, and promote media products in the digital environment.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Проектный менеджмент в медиасфере» студенты должны <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности менеджмента проектов как эффективной формы организации деятельности;</li> <li>• современные концепции проектного менеджмента;</li> <li>• методики принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>• основные принципы и методы разработки концепции, организации, планирования и управления проектами;</li> <li>• методики управления временем и стоимостью проекта;</li> <li>• факторы, определяющие условия конкурентной борьбы и принципы управления рисками проекта;</li> <li>• специфику проектной деятельности в медиасистемах;</li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline «Project Management in the Media Sphere» students must <b>to know</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• features of project management as an effective form of organizing activities;</li> <li>• modern concepts of project management;</li> <li>• methods of making effective management decisions;</li> <li>• basic principles and methods of developing the concept, organization, planning and management of projects;</li> <li>• methods of managing the time and cost of a project;</li> <li>• factors determining the conditions of competition and principles of project risk management;</li> <li>• specifics of project activities in media systems;</li> <li>• formats of modeling and managing the life cycle of a project in the media;</li> <li>• methods of monitoring the progress of project implementation in the media sphere.</li> </ul> <p><b>be able to</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• implement systematic project planning at all phases of its life cycle;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• форматы моделирования и управления жизненным циклом проекта в медиа;</li> <li>• методы контроля за ходом реализации проекта в медиасфере.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;</li> <li>• рассчитать график создания проекта с помощью инструментов планирования;</li> <li>• управлять взаимодействиями в проекте;</li> <li>• обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями в соответствии с ситуацией на медиарынке;</li> <li>• использовать программные продукты для целей управления проектами;</li> <li>• применять на практике методы принятия управленческих решений по менеджменту проектов в медиасфере;</li> <li>• использовать технологии управления персоналом временного творческого коллектива;</li> <li>• самостоятельно изучать научную литературу по проектному менеджменту и применять полученные знания на практике.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками объективной оценки состояния современной динамичной конкурентной внешней медиасреды;</li> <li>• методами планирования проектов;</li> <li>• методами бюджетирования проектов;</li> <li>• современными методами управления персоналом и приемами взаимодействия в команде проекта;</li> <li>• способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента;</li> <li>• методиками менеджмента проектов в области медиа;</li> <li>• методами контроля за ходом реализации проекта;</li> <li>• методами анализа действенности и эффективности медиапроекта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• calculate the project creation schedule using planning tools;</li> <li>• manage interactions in the project;</li> <li>• ensure effective control and regulation, as well as change management in accordance with the situation in the media market;</li> <li>• use software products for project management purposes;</li> <li>• apply in practice methods of making management decisions on project management in the media sphere;</li> <li>• use technologies for managing the personnel of a temporary creative team;</li> <li>• independently study scientific literature on project management and apply the acquired knowledge in practice.</li> </ul> <p><b>have the skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• skills for objective assessment of the state of the modern dynamic competitive external media environment;</li> <li>• to use project planning methods;</li> <li>• to use project budgeting methods;</li> <li>• to use modern methods of personnel management and methods of interaction in the project team;</li> <li>• to use the ability to assess and predict risks in the project management system;</li> <li>• to use project management methods in the field of media;</li> <li>• to use methods of monitoring the progress of project implementation;</li> <li>• to use methods of analyzing the effectiveness and efficiency of a media project.</li> </ul>
--	--	--

Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	2	2
Пререквизиты / Prerequisites	Контент-стратегии современной журналистики, Визуализация в цифровых медиа	Content Strategies of Modern Journalism, Visualization in Digital Media
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	108 / 36	108 / 36
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	опрос, письменная работа, эссе, деловая игра / зачет	survey, written work, essay, business game / test