

Специальность 7-06-0321-01 Журналистика / Speciality: 7-06-0321-01 Journalism

Профилизация «Новые медиа (для иностранных граждан)» / Specialization «New Media (for foreign citizens)»

Учебная дисциплина, модуль «Мультимедийные технологии в СМИ», модуль «Жанры СМИ и медиаформаты» / Academic discipline, module: «Multimedia technologies in mass media», module «Media genres and media formats»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Мультимедийные технологии в СМИ» формирует у студентов магистратуры теоретические знания и практические навыки использования информационно-коммуникационных технологий и их возможностей по созданию, обработке и публикации мультимедийных продуктов.</p>	<p>The course «Multimedia Technologies in Mass Media» develops in master's students theoretical knowledge and practical skills in the use of information and communication technologies and their capabilities for the creation, processing and publication of multimedia products.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– создавать медиапродукт с использованием современных мультимедийных технологий и применять способы визуализации для производства мультимедийного контента.</p>	<p>– create a media product using modern multimedia technologies and apply visualization methods to produce multimedia content.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в СМИ» студенты магистратуры должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определения понятий «мультимедийные технологии», «мультимедийность», «мультимедийные форматы»;</li> <li>• современные тенденции в развитии мультимедийных технологий;</li> <li>• платформы для размещения аудио и видеоподкастов;</li> <li>• принципы и этапы создания современных презентаций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мультимедийно мыслить при создании массмедийного контента;</li> <li>• работать с программами разработки презентаций;</li> <li>• создавать лонгриды в соответствующем программном обеспечении;</li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline «Multimedia Technologies in Mass Media», master's students should to know:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definitions of the concepts «multimedia technologies», «multimedia», «multimedia formats»;</li> <li>• modern trends in the development of multimedia technologies;</li> <li>• platforms for hosting audio and video podcasts;</li> <li>• principles and stages of creating modern presentations;</li> </ul> <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• think multimedia-wise when creating mass media content;</li> <li>• work with presentation development programs;</li> <li>• create longreads in the appropriate software;</li> <li>• create engaging stories;</li> <li>• edit short videos;</li> </ul> <p>have the skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• of a multimedia journalist;</li> <li>• of using web services for creating and processing multimedia products;</li> <li>• of public speaking for presenting projects using</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать вовлекающие сторис;</li> <li>• монтировать короткие видео;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками мультимедийного журналиста;</li> <li>• навыками использования веб-сервисов по созданию и обработке мультимедийных продуктов;</li> <li>• навыками публичного выступления по представлению проектов с использованием презентаций, в том числе хранящихся на веб-ресурсах.</li> </ul>	presentations, including those stored on web resources.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1	1
Пререквизиты / Prerequisites	Визуализация в СМИ / Инструменты мультимедийного журналиста	Visualization in the Media / Tools of a Multimedia Journalist
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	56 / 52	56 / 52
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	тест, опрос, выступление с докладом, обсуждение и решение кейсов, открытые эвристические задания креативного типа, творческое задание, экзамен	test, survey, presentation, discussion and solution of cases, open heuristic tasks of a creative type, creative task, exam