

Спецыяльнасць 1-23 01 07 Інфармацыя і камунікацыя / Specialty 1-23 01 07 Information and communication
 Вучэбная дысцыпліна «Медыярыторыка», модуль «Медіалінгвістыка» /
 Academic discipline «Media rhetoric», module «Media Linguistics»

Кароткі змест вучэбнай дысцыпліны, модуля / Brief summary	Дысцыпліна «Медыярыторыка» дазваляе засвоіць студэнтамі на тэарэтычным і практычным узроўнях прыёмы арганізацыі прамовы.	The discipline «Media rhetoric» allows students to master the techniques of speech organization at the theoretical and practical levels.
Фарміруемыя кампетэнцыі / The formed competences	<ul style="list-style-type: none"> – праводзіць аналіз прадстаўленага для перакладу тэксту з мэтай выяўлення яго сутнасных характарыстык; – выкарыстоўваць на практыцы медыялінгвістычны паняццёва-катэгарыяльны апарат, які прыняты ў асяроддзі спецыялістаў; – прымяняць у прафесійнай дзейнасці веды аб арганізацыі публічнай прамовы і навыкі аратарскага майстэрства; – валодаць навыкамі работы перад камерай і каля мікрафона з улікам тэхналагічнай спецыфікарадыё і тэлебачання; – прымяняць у прафесійнай дзейнасці веды аб арганізацыі публічнай прамовы і навыкі аратарскага майстэрства. 	<ul style="list-style-type: none"> – conduct an analysis of the text submitted for translation in order to identify its essential characteristics; – to use in practice the media-linguistic concept-categorical apparatus, which is accepted among specialists; – apply knowledge of public speech organization and oratorical skills in professional activities; – to have the skills of working in front of the camera and near the microphone, taking into account the technological specifics of radio and television; – apply knowledge of public speech organization and oratorical skills in professional activities.

<p>Вынікі навучання (ведаць, умець, володаць) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>У выніку вывучэння дысцыпліны «Медыярыторыка» студэнт павінен ведаць:</p> <ul style="list-style-type: none"> – гісторыю ўзнікнення і развіцця рыторыкі; асаблівасці пабудовы прамовы, яе структуру, кампазіцыю і змест; метадалагічныя адрозненні медыярыторыкі ад іншых філалагічных навук; – сучасныя тэорыі і практыкі рыторыкі; асаблівасці маўленчых паводзін сучасных грамадстваў: культураспецыфічнасць, сацыяльная абумоўленасць, гістарычная зменлівасць; <p>умець:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступаць перад аўдыторыяй з мэтай эфектыўнага ўплыву, захоўваючы асноўныя патрабаванні да пабудовы прамовы: суб’ектнасуб’ектныя адносіны, дыялагічнасць, гарманізацыя, анталагічнасць; сінтэзаваць атрыманыя веды па гісторыі станаўлення і развіцця прамоўніцкага майстэрства ў пераламленні сучасных тэорый рыторыкі; 	<p>As a result of studying the discipline «Media rhetoric» the student should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the history of the emergence and development of rhetoric; features of speech construction, its structure, composition and content; methodological differences of media rhetoric from other philological sciences; – modern theories and practices of rhetoric; peculiarities of speech behavior of modern societies: cultural specificity, social conditioning, historical variability; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – speak in front of the audience with the aim of effective influence, keeping the basic requirements for the construction of a speech: subject-subject relations, dialogicity, harmonization, ontologicality; to synthesize the acquired knowledge on the history of the formation and development of public speaking skills in the reflection of modern theories of rhetoric; – analyze rhetorical behavior, create rhetorical portraits of speakers; determine the real characteristics of the speech, correlate them with the national rhetorical ideal;
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – праводзіць аналіз рытарычных паводзін, ствараць рытарычныя партрэты выступоўцаў; вызначаць сапраўдныя характарыстыкі прамовы, суадносіць іх з айчынным рытарычным ідэалам; <p>валодаць:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыкамі араторыі перад мэтавай аўдыторыяй; – уменнямі працаваць з ацэначнай шкалай прамовы і праектаваць гэтую ацэнку на ўласнае выступленне; – псіхалагічнымі прыёмамі дасягнення з аўдыторыяй рапорту. 	<ul style="list-style-type: none"> – have oratory skills in front of the target audience; – skills to work with the evaluation scale of the speech and to project this evaluation on one's own speech; – psychological methods of reaching the audience of the report; <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> – oratory skills in front of the target audience; – the ability to work with the evaluation scale of speech and design this assessment for your own performance; – psychological techniques to achieve with the audience of the report.
Семестр вывучэння вучэбнай дысцыпліны, модуля / Semester of study	6	6
Прэрэквізіты / Prerequisites	Мова сродкаў масавай камунікацыі	The language of mass communication
Працаёмкасць у заліковых адзінках (крэдытах) / Credit units	3	3
Колькасць аўдыторных гадзін і гадзін самастойнай работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	34 / 56	34 / 56
Патрабаванні і формы бягучай і выніковай атэстацыі / Requirements and forms of current and interim certification	тэсты; трактат / залік	tests; treatise / credit