

Специальность 1-23 01 09 Журналистика международная / Speciality: 1-23 01 09 International Journalism

Учебная дисциплина «Иноязычная медиакоммуникация», модуль «Иноязычная профессиональная коммуникация» / Academic discipline «Media Communication in a Foreign Language», module «Foreign Language Professional Communication»

Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary	Дисциплина «Иноязычная медиакоммуникация» дает студентам возможность овладеть рядом знаний, навыков и умений достаточных и необходимых для осуществления иноязычного устного и письменного общения в медиасфере с опорой на социальный опыт, а также приобретаемый собственный опыт, в том числе профессиональный.	The course 'Media Communication in a Foreign Language' gives students the opportunity to acquire knowledge and skills sufficient and necessary to carry out foreign-language oral and written communications in the media sphere with reference to social experience, as well as their own experience, including professional one.
Формируемые компетенции / The formed competences	– осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте; – разрабатывать и реализовывать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории.	– to realize effective oral and written communication in English in professional context; – develop and implement communicative media products in a foreign language, taking into consideration the target audience.
Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)	В результате изучения дисциплины «Иноязычная медиакоммуникация» студенты должны знать: <ul style="list-style-type: none">• социокультурные нормы профессионального общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту	As a result of studying the discipline «Media Communication in a Foreign Language» students must obtain the following: know: <ul style="list-style-type: none">• socio-cultural norms of professional communication, as well as the rules of speech etiquette that allow a specialist to

	<p>эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы менеджмента социальных медиа, маркетинга, рекламы, цифровой журналистики в англоязычной журналистской традиции. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать аутентичную профессионально ориентированную иноязычную речь на слух; • продуцировать устное монологическое высказывание в ситуациях профессионального общения; • вести общение профессионального характера в медиа среде с учетом реализации разных коммуникативных задач и направленности общения на разного адресата с использованием правил речевого этикета; • принимать участие в устном общении в форматах «презентация», «дискуссия», «пресс-конференция», «интервью» и др. • читать материалы медиа по тематике изучаемой специальности (изучающее, ознакомительное, 	<p>effectively use a foreign language as a means of communication in the modern multicultural world;</p> <ul style="list-style-type: none"> • basics of social media management, marketing, advertising, digital journalism in the English-speaking journalistic tradition. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to understand authentic professionally oriented speech in English; • to produce a speech in a situation of professional communication; • to communicate professionally in the media environment, taking into account the realization of different communicative tasks and the focus of communication on different addressees, using the rules of speech etiquette; • to participate in oral communication in the formats of ‘presentation’, ‘discussion’, ‘press conference’, ‘interview’ etc. • to read media materials on the professional subjects (scanning, reading for detail and exploratory reading); • to express their communicative intentions in writing in the sphere of professional media communication; • to use the rules of speech etiquette. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skills of analysing news reports, skills of gathering information and creating news in a foreign (English) language;
--	---	---

	<p>просмотровое и поисковое чтение);</p> <ul style="list-style-type: none"> • письменно выражать свои коммуникативные намерения в сфере профессиональной медиакommunikации; • пользоваться правилами речевого этикета. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа новостных сообщений, навыками сбора информации и создания новостей на иностранном (английском) языке; • навыками работы с целевой аудиторией; • умениями подготовки плана медиа контента, написания блога, а также составления медиакита; • умениями продуцирования пресс-релиза. 	<ul style="list-style-type: none"> • skills of interacting with the target audience; • skills of preparing a media content plan, writing a blog, and compiling a media kit; • skills of producing a press release.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	7	7
Пререквизиты / Prerequisites	Коммуникация с зарубежными целевыми аудиториями	Communication with Foreign Target Audiences
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	72 / 68	72 / 68
Требования и формы текущей и	дискуссия, написание новости,	discussion, news writing, presentation,

промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	презентация, проект, тест / зачет	project, test / credit
--	-----------------------------------	------------------------