

Специальность 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная) / Speciality: 1-23 01 08-02 Journalism

Учебная дисциплина, модуль « Информационно-развлекательное телевидение »/ Academic discipline, module: « Information and entertainment television »

Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary	Цель дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» — познакомить студентов с особенностями создания современных информационно-развлекательных телепрограмм, их функциями и потенциалом для реализации информационной политики Республики Беларусь.	The purpose of the discipline “Information and Entertainment Television” is to acquaint students with the peculiarities of creating modern information and entertainment television programs, their functions and potential for the implementation of the information policy of the Republic of Belarus.
Формируемые компетенции / The formed competences	- создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	- Create news and analytical content using various data manipulation methods, visualization tools and infographics
Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)	В результате изучения дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» студенты должны знать: <ul style="list-style-type: none">• специфику информационно-развлекательного телевидения, его основные жанры и формы, психологические и культурные особенности восприятия;• приёмы и стратегии подготовки, продакшна и постпродакшна	As a result of studying the discipline « Information and entertainment television », students must know: <ul style="list-style-type: none">• specifics of infotainment television, its main genres and forms, psychological and cultural peculiarities of perception;• techniques and strategies of preparation, production and post-production of infotainment TV programs;• the potential of infotainment content for interpretation of socially significant topics and effective dialog with the audience. be able to:

	<p>информационно-развлекательных телепрограмм;</p> <ul style="list-style-type: none"> • потенциал информационно-развлекательного контента для интерпретации социально значимых тем и эффективного диалога с аудиторией. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать информационно-развлекательные телевизионные проекты, давать оценку их технико-технологическим, функциональным и содержательным характеристикам; • создавать собственные концепции информационно-развлекательных телепрограмм, планировать все этапы производства телепродукта; • проводить все виды интервью, необходимые для подготовки проекта (интервью-анкета, портретное, информационное и др.), организовывать кастинг; • писать сценарии в соответствии с собственными и лицензионными концепциями, режиссировать студийную коммуникацию; • работать в команде, осуществлять съёмку и монтаж информационно-развлекательных телепрограмм; • разрабатывать стратегию продвижения информационно- 	<ul style="list-style-type: none"> • analyze infotainment television projects, evaluate their technical and technological, functional and content characteristics; • create own concepts of infotainment TV programs, plan all stages of TV production; • conduct all types of interviews necessary for project preparation (questionnaire interview, portrait interview, informational interview, etc.), organize casting; • write scripts in accordance with own and licensed concepts, direct studio communication; • work in a team, shoot and edit infotainment TV programs; • develop a strategy to promote an infotainment project, including in social networks, organize a dialogue with the TV audience. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skills of searching and processing information, writing journalistic texts; • organizational skills; • communication strategies and tactics accepted in the journalistic community, responsibility and citizenship; • basic skills of working with television audio and video equipment; • basic skills of working with portable photo, audio and video equipment and mobile devices; • the basics of working with Microsoft Office, cloud services, video editing and graphics programs;
--	---	---

	<p>развлекательного проекта, в том числе в социальных сетях, организовывать диалог с телеаудиторией;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками поиска и обработки информации, написания журналистских текстов;• способностями организатора;• принятыми в журналистском сообществе коммуникативными стратегиями и тактиками, ответственностью и гражданственностью;• базовыми навыками работы с телевизионной аудио- и видеотехникой;• базовыми навыками работы с портативной фото-, аудио- и видеотехникой, мобильными устройствами;• основами работы с Microsoft Office, облачными сервисами, программами для монтажа видео и работы с графикой;• инструментами для создания публикаций, связанных с продвижением информационно-развлекательных проектов, в популярных социальных сетях;	<ul style="list-style-type: none">• tools for creating publications related to the promotion of infotainment projects in popular social networks;• skills of analysis, criticism and self-criticism
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа, критики и самокритики. 	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	7	7
Пререквизиты / Prerequisites	Технологии создания телешоу, Менеджмент аудиовизуальных медиа	TV show technology, Audiovisual Media Management
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	116/68	116/68
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	индивидуальный проект, коллоквиум, презентация / зачет	Individual project, colloquium, presentation / test