

Специальность / Speciality: 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация / 1-23 01 07-01 «Information and communication»

Учебная дисциплина, модуль / Academic discipline, module: Government Relations and Public Affairs/ Government Relations and Public Affairs

Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary	GR и частно-государственное партнерство. Роль GR в современном бизнесе. Соотношение GR, Public Affairs и лоббирования в коммуникационной практике. Понятие корпоративной социальной ответственности. Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Механизмы и технологии GR-менеджмента.	GR and public-private partnership. The role of GR in modern business. The relationship between GR, Public Affairs and lobbying in communication practice. The concept of corporate social responsibility. Belarusian experience of interaction between business and government. Mechanisms and technologies of GR management.
Формируемые компетенции / The formed competences	Анализировать политическую среду Республики Беларусь и зарубежных стран, быть способным оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.	Analyze the political environment of the Republic Belarus and foreign countries, be able to assess the dynamics and effectiveness of interaction between the state, business and civil society structures.
Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)	В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать: – сущность понятия Government relations (GR) и теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса; – основные формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и лоббизма политических решений в сфере	As a result of studying the academic discipline, the student should know: - the essence of the concept of Government relations (GR) and the theoretical foundations of interaction between the state and business; - the main forms, methods, mechanisms and technologies of GR management and lobbying of political decisions in the economic sphere;

	<p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы и механизмы взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства; – нормативно-правовые и институциональные основы государственно-частного партнерства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать механизмы и технологии GR в практической деятельности; – владеть основами нормативно-правовых знаний в сфере лоббирования экономических интересов в госорганах и осуществления государственно-частного партнерства; – анализировать и оценивать эффективность GR-стратегий организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки материалов для политико-экономического анализа ситуации; – методами и технологиями подготовки и лоббирования политических и экономических решений; – методами взаимодействия с 	<ul style="list-style-type: none"> - methods and mechanisms of interaction between business, civil society and the state; - regulatory and institutional foundations of public-private partnership; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - use GR mechanisms and technologies in practical activities; - possess the basics of regulatory and legal knowledge in the field of lobbying economic interests in government agencies and the implementation of public-private partnership; - analyze and evaluate the effectiveness of GR strategies of the organization. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills in preparing materials for a political and economic analysis of the situation; - methods and technologies for preparing and lobbying political and economic decisions; - methods of interaction with government agencies.
--	---	---

	органами государственной власти.	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	5	5
Пререквизиты / Prerequisites	Язык и стиль средств массовой коммуникации	The language and style of mass communication
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	48/6	48/6
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	опрос, учебная дискуссия, реферат, тест / зачет	survey, education discussion, written work, test, abstract, project / end-of-term test