

Специальность 6-05-0321-01 Журналистика / Speciality: 6-05-0321-01 Journalism

Учебная дисциплина, модуль «Основы создания радиоконтента» / Academic discipline, module: « Fundamentals of radio content creation »

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Основы создания радиоконтента» дает возможность студентам представить и закрепить в их мировосприятии – принципы и основные методы работы радиожурналиста по созданию радиопрограмм в разных жанрах; проанализировать генезис радиопрограммы как формы журналистской деятельности; познакомиться с новыми жанровыми особенностями современных аудиопрограмм; изучить и применять современное техническое оборудование для качественного радиопроизводства.</p>	<p>The discipline “Fundamentals of Radio Content Creation” gives students the opportunity to present and consolidate in their worldview - the principles and basic methods of radio journalist's work to create radio programs in different genres; to analyze the genesis of radio program as a form of journalistic activity; to get acquainted with new genre features of modern audio programs; to study and apply modern technical equipment for quality radio production.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности</li> <li>- применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ</li> <li>- применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Take initiative and adapt to changes in professional activities</li> <li>- apply methods and techniques of journalistic creativity, genre varieties of journalistic text and peculiarities of work on materials of different genres for different types of media.</li> <li>- apply technologies for creating and producing print and audiovisual media, developing, filling and updating websites of Internet publications.</li> </ul>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Основы создания радиоконтента» студенты должны <b>знать:</b></p>	<p>As a result of studying the discipline “Fundamentals of radio content creation” students should <b>know:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы развития радиожанров, исторические предпосылки для формирования различных форм вещания;</li> <li>• современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие производству и монтажу радиоконтента;</li> <li>• принципы создания маркетинговых коммуникаций на аудио платформах социальных сетей instagram, tiktok, youtube, facebook</li> <li>• концептуальные основы разработки и создания аудио-контента.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать современный радиоконтент;</li> <li>• ориентироваться в жанровой структуре и организации современной аудиосферы;</li> <li>• создавать собственные радиопрограммы в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах;</li> <li>• производить критической анализ качества существующих радиопрограмм, выделять позитивные и негативные характеристики, прогнозировать развитие той или иной ситуации;</li> <li>• обрабатывать радиоматериал цифровыми программными средствами; создавать спецэффекты;</li> <li>• применять полученные знания при решении профессиональных и общекультурных задач.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умением работать в команде, быть способным к критике и самокритике.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- the main stages of development of radio genres, historical prerequisites for the formation of various forms of broadcasting;</li> <li>- modern materials and technologies, production resources, technical bases, hardware accompanying the production and installation of radio content;</li> <li>- principles of creating marketing communications on audio platforms of social networks instagram, tiktok, youtube, facebook</li> <li>- conceptual bases of development and creation of audio content.</li> </ul> <p><b>be able to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze modern radio content;</li> <li>- navigate in the genre structure and organization of modern audio sphere;</li> <li>- create own radio programs in informative, analytical, artistic and journalistic genres;</li> <li>- critically analyze the quality of existing radio programs, identify positive and negative characteristics, predict the development of a particular situation;</li> <li>- process radio material with digital software; create special effects;</li> <li>- apply the acquired knowledge in solving professional and general cultural problems.</li> </ul> <p><b>have skills in:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the ability to work in a team, be capable of criticism and self-criticism.</li> <li>- methods of solving marketing tasks by placing audio content on social network platforms instagram, tiktok, youtube, facebook;</li> <li>- methods of argumentation and justification of the consistency of the developed concepts;</li> <li>- methods of creating journalistic content using modern information technologies.</li> </ul>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами решения маркетинговых задач, путём размещения аудио-контента на платформах социальных сетей instagram, tiktok, youtube, facebook;</li> <li>• приемами аргументации и обоснования состоятельности разработанных концепций;</li> <li>• методами создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.</li> </ul>	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	3	3
Пререквизиты / Prerequisites	Теория медиа, технологии медиапроизводства	Media theory, media production technologies
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	100/36	100 / 36
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	создание аудиопрограммы, презентация / зачет	creation of an audio program, presentation / test