

Специальность: 6-05-0321-02 Информация и коммуникация Профилизация PR, GR и реклама /
Speciality: 6-05-0321-02 Information and communication Profiling of PR, GR and advertising

Учебная дисциплина «Основы информационно-коммуникационной деятельности», модуль «Общепрофессиональные дисциплины» / Academic discipline "Fundamentals of information and communication activities", module "General professional disciplines"

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Учебная дисциплина «Основы информационно-коммуникационной деятельности» дает возможность сформировать у студентов системное представление о сущности и содержании их будущей профессиональной деятельности, ознакомить с основными требованиями к специалистам данного профиля, а также расширить базу знаний об основных понятиях и терминах информационно-коммуникационной деятельности</p>	<p>The academic discipline "Fundamentals of information and communication activities" makes it possible for students to form a systematic understanding of the essence and content of their future professional activities, familiarize them with the basic requirements for specialists in this field, as well as expand the knowledge base about the basic concepts and terms of information and communication activities</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Освоение учебной дисциплины «Основы информационно-коммуникационной деятельности» должно обеспечить формирование универсальных и базовых профессиональных компетенций: УК-1 – Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. УК-5 – Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. БПК-3 – Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий. БПК-6 – Планировать, разрабатывать и</p>	<p>Mastering the academic discipline "Fundamentals of information and communication activities" should ensure the formation of universal and basic professional competencies: UC-1 – to master the basics of research activities, to search, analyze and synthesize information. UC-5 – to be capable of self-development and improvement in professional activity. BPC-3 – to collect, process, analyze and disseminate information in the field of corporate communication, advertising and public relations using modern digital technologies. BPC-6 – to plan, develop and implement strategies, campaigns and events to promote, position and reposition the image of goods, services, ideas, organizations, and the media.</p>

	<p>реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ.</p>	
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исторические аспекты существенных закономерностей развития общества и сопряженной с ним эволюции коммуникационных профессий и наук; – основные понятия общей теории коммуникации, их мотивированное использование применительно к осваиваемым видам будущих профессий; – возможности использования коммуникативных действий в процессе коммуникации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов; – осознавать проблематику и определять цели конкретной профессиональной деятельности; – определять целесообразность употребления тех или иных коммуникативных действий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимальными технологиями информационного воздействия в соответствующей коммуникативной среде; – методами прогнозирования результатов информационно-коммуникационной деятельности. 	<p>As a result of mastering the academic discipline, the undergraduate must:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> – historical aspects of the essential patterns of the development of society and the associated evolution of communication professions and sciences; – the basic concepts of the general theory of communication, their motivated use in relation to the types of future professions being mastered; – the possibility of using communicative actions in the communication process; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – to use the capabilities of modern information technologies in the organization of communication processes; – to be aware of the problems and determine the goals of a specific professional activity; – to determine the expediency of using certain communicative actions; – have skills in: <ul style="list-style-type: none"> – optimal technologies of information impact in the appropriate communicative environment; – methods of forecasting the results of information and communication activities.
<p>Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study</p>	1	1

Пререквизиты / Prerequisites	Информационная и коммуникационная деятельность, коммуникации в медиапространстве	Information and communication activities, communications in the media space
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	72 / 126	72 / 126
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Опрос, обсуждение, письменная работа, групповая дискуссия, работа в малых группах, мультимедийная презентация / экзамен	Survey, discussion, written work, group discussion, small group work, multimedia presentation/credit