

Специальность 6-05-0321-01 Журналистика / Speciality: 6-05-0321-01 Journalism

Учебная дисциплина «Основы создания веб-контента», модуль «Медиа технологии»/ Academic discipline «Fundamentals of Web Content Creation», module «Media Technologies»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Основы создания веб-контента» носит теоретико-прикладной характер и акцентирует внимание на особенностях создания медиаматериалов для современных цифровых платформ. Студентам дается комплексное представление об этапах создания и структуре текста, системе творческих методов и жанров журналистики, специфике форматов, используемых в современных медиа, способах продвижения медиаконтента в сетевой журналистике, особенностях создания и продвижения веб-контента. В ходе практических занятий предусмотрено посещение студентами редакций ведущих СМИ. Учебная дисциплина относится к модулю «Медиа творчество» государственного компонента.</p>	<p>The course «Fundamentals of Web Content Creation» is theoretical and applied in nature and focuses on the specifics of creating media materials for modern digital platforms. Students are given a comprehensive understanding of the stages of creation and structure of text, the system of creative methods and genres of journalism, the specifics of formats used in modern media, methods of promoting media content in online journalism, and the specifics of creating and promoting web content. During practical classes, students are expected to visit editorial offices of leading media outlets. The academic discipline belongs to the «Media Creativity» module of the state component.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применения современных цифровых технологий; – применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ; – применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий. 	<ul style="list-style-type: none"> – develop and implement the production process of creating and publishing a journalistic text and/or media project using modern digital technologies; – apply methods and techniques of journalistic creativity, genre varieties of journalistic text and features of working on materials of different genres for various types of media; – apply technologies for creating and publishing printed, audiovisual media, developing, filling and updating websites of online publications.
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности использования медиажанров в 	<p>As a result of studying the academic discipline, the student should:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> – features of using media genres in the Internet

	<p>интернет-среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> – потребности аудитории в качественной информации, представленной в различных форматах в интернете; – основные подходы к созданию контента сетевых изданий; – актуальные способы дистрибуции контента; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные медиаресурсы для комплексной оценки информационной повестки; – применять изученные способы создания информационных и аналитических медиатекстов в практической деятельности; – проводить анализ информации и статистических данных; – оформлять собранную информацию в медиатекст; – планировать создание аналитического материала в соответствии с жанровыми критериями. <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностями логического анализа проблематики современных СМИ с целью дальнейшего усовершенствования профессиональной деятельности медиаорганизации; – навыками самостоятельного поиска и разработки медиатекста в различных темах и жанрах аналитической журналистики; – методами верификации информации; – приемами логического осмысления, образного отражения действительности в аналитических авторских материалах. 	<p>environment;</p> <ul style="list-style-type: none"> – audience needs for quality information presented in various formats on the Internet; – basic approaches to creating content for online publications; – current methods of content distribution; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – use various media resources for a comprehensive assessment of the information agenda; – apply the studied methods of creating information and analytical media texts in practical activities; – analyze information and statistical data; – format the collected information into a media text; – plan the creation of analytical material in accordance with genre criteria. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the ability to logically analyze the problems of modern media in order to further improve the professional activities of a media organization; – skills of independent search and development of a media text in various topics and genres of analytical journalism; – methods of information verification; – techniques of logical understanding, figurative reflection of reality in analytical authorial materials.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	3	3
Пререквизиты / Prerequisites	Основы создания контента для прессы, Технологии медиапроизводства	Basics of Creating Press Content, Media Production Technologies
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3

<p>Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning</p>	<p>36 / 6</p>	<p>36 / 6</p>
<p>Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification</p>	<p>устный опрос, открытое (эвристическое) задание, обсуждение, презентация / зачет</p>	<p>oral survey, open (heuristic) task, discussion, presentation / test</p>