

Специальность: 1-23 01 07 *Информация и коммуникация* / Speciality:  
1-23 01 07 *Information and communication*

Учебная дисциплина «Этика коммуникационной деятельности», модуль «Коммуникация в общественно-правовых процессах» / Academic discipline "Ethics of communication activities", module "Communication

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Учебная дисциплина посвящена изучению теоретических и прикладных моделей этики коммуникации. В рамках его изучения предполагается сформировать у обучающихся представление о ценностях и долге в коммуникационной деятельности; овладеть ценностными и должными принципами осуществления деятельности в области корпоративных стратегических коммуникаций; освоить этические правила и нормы коммуникационного взаимодействия для построения эффективных стратегических коммуникаций.</p>	<p>The academic discipline is devoted to the study of theoretical and applied communication models. As part of its study, it is expected to master the strategy of oral business and written business communications. Special attention is paid to the study and development of business rhetoric skills in dispute, discussion, and polemic. In practical classes, self-presentation skills are practiced, including verbal and non-verbal communicative elements and aimed at the image of a business person. The main aspects of communication management are considered.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Освоение учебной дисциплины «Этика коммуникационной деятельности» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности;</li> <li>• владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>• применять технологии создания и</li> </ul>	<p>Mastering the academic discipline "Business culture and communication" should ensure the formation of the following universal and in-depth professional competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• master the methodology of scientific knowledge, be able to analyze and evaluate the content and level of philosophical and methodological problems when solving problems of research and innovation activities;</li> <li>• master modern methods of collecting, processing, analyzing, presenting and disseminating information using the latest information and communication technologies;</li> <li>• be able to develop and evaluate the effectiveness of the organization's communication policy.</li> </ul>

	<p>редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации.</p>	
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Этика коммуникационной деятельности» студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и тенденции становления аксиологического и деонтологического знаний;</li> <li>– аксиологические и деонтологические предпосылки и роль аксиологии и деонтологии в стратегических коммуникациях;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать аксиологические и деонтологические подходы к коммуникации в практической деятельности по выстраиванию стратегических коммуникаций;</li> <li>– анализировать коммуникационную деятельность на предмет нарушения ценностных и этических норм;</li> <li>– находить решения кризисных и конфликтных ситуаций с учетом соблюдения аксиологических и деонтологических норм коммуникации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологическим аппаратом дисциплины;</li> <li>– основами аксиологического и деонтологического знания в коммуникации;</li> <li>– ценностными и этическими принципами деятельности в области стратегических коммуникаций.</li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline "Business Culture and Communication", undergraduates must:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the theoretical foundations of business communications, master the concepts of "communication" and "business communication", structure, functions, types and forms of business communication;</li> <li>• technologies of business interaction;</li> <li>• methods and techniques of business communication in its various forms and with different types of interlocutors;</li> <li>• communication barriers;</li> <li>• the main components of the image of a business</li> <li>• to know and comply with ethical norms and principles of business communication;</li> </ul> <p>to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use business interaction technologies in management practice;</li> <li>• use verbal and non-verbal means of communication, as well as recognize the intentions of partners using these means;</li> <li>• effectively plan and implement oral and written business communications;</li> <li>• overcome communication barriers;</li> <li>• design the image of a business person; possess the skills of:</li> <li>• oral business communications (public speaking, arguing, discussion, polemic, self-presentation)</li> <li>• drafting written business communications;</li> <li>• building the image of a business person;</li> <li>• ethics of business communication</li> </ul> <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– the terminological apparatus of the discipline;</li> </ul>

		– fundamentals of axiological and deontological knowledge in communication; – value and ethical principles of activity in the field of strategic communications.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1	1
Пререквизиты / Prerequisites	«Русский язык для профессиональных целей», «Научно-исследовательский семинар»	"Russian language for professional purposes", "Scientific research seminar"
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	36 / 90	36 / 90
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Опрос, реферат, проект, эссе, презентация / зачет	Survey, abstract, project, essay, presentation / test