

Специальность 7-06 0321-01 Журналистика (Новые медиа) / Speciality: 7-06 0321-01 Journalism (New media)

Учебная дисциплина, модуль «Экономика и менеджмент медиасферы» / Academic discipline, module «Economics and management of the media sphere»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Экономика и менеджмент медиасферы» направлена на системное освоение студентами, обучающимися по специальности 7-06 0321-01 «Журналистика» (Новые медиа), – экономики медиасферы (медиаэкономики) как области знания, научной дисциплины и как компонента квалификации современного журналиста; на формирование у студентов высокой экономической и управленческой культуры, современного экономического мышления; – обогащение методического инструментария журналиста экономическими методами для изучения и практической реализации функционирования СМИ как организации (предприятия) и составной части медиаиндустрии.</p>	<p>The discipline «Economics and management of the media sphere» implies the systematic acquisition of economics of the media sphere (media economics) as a field of knowledge, scientific discipline and as a component of the qualifications of a modern journalist by students studying in the specialty 7-06 0321-01 "Journalism" (New media); development in students a high economic and managerial culture, modern economic thinking; - enrichment of the journalist's methodological toolkit with economic methods for the study and practical implementation of the media as an organization (enterprise) and an integral part of the media industry.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации; - Владеть принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, учитывать их специфику в профессиональной деятельности, использовать методы и техники проверки на соответствие действительности разных типов контента.</p>	<p>–To use the principles of microeconomics and media economics to solve applied problems in the field of management and marketing in a media organization; – To master the principles of creating modern media texts for different media platforms, taking into account their specifics in professional activities, using methods and techniques for checking the compliance of different types of content with reality.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Экономика и менеджмент медиасферы» студенты должны</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b></li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline «Economics and management of the media sphere» student will</p> <p><b>know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the main theories and concepts of media economics</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции медиаэкономики, сложившиеся в мировой научной и экспертной среде;</li> <li>– актуальные проблемы экономики медиасферы и медиаиндустрии;</li> <li>– специфику медиабизнеса и СМИ как товара, бизнес-среду для медиапредприятий, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-процессов;</li> <li>• <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать природу медиабизнеса как деятельности на информационном рынке, культурной индустрии;</li> <li>– изучать функционирование бизнес-процессов современных СМИ;</li> <li>– анализировать экономическую отчетность медиаорганизации с точки зрения финансового равновесия и эффективности производства;</li> </ul> </li> <li>• <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа экономических и производственных процессов, а также отношений собственности на уровнях медиаорганизации и медиаобъединения, отечественного и мирового медиарынков;</li> <li>– навыками построения бизнес-процесса в медиаорганизации;</li> <li>– навыками концептуализации, создания интерпретационных моделей, аргументированной презентации и защиты собственной позиции.</li> </ul> </li> </ul>	<p>that have developed in the global scientific and expert community;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- current problems of the economics of the media sphere and media industry;</li> <li>- the specifics of the media business and media as a commodity, the business environment for media enterprises, forms of enterprises and sources of their financing, the structure and objectives of business processes;</li> </ul> <p><b>be able to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– understand the nature of the media business as an activity in the information market, the cultural industry;</li> <li>– study the functioning of business processes of modern media;</li> <li>– analyze the economic reporting of a media organization from the point of view of financial balance and production efficiency;</li> </ul> <p><b>have the skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in analyzing economic and production processes, as well as property relations at the levels of a media organization and media association, domestic and global media markets using varied methods;</li> <li>- in building a business process in a media organization;</li> <li>- in conceptualization, creating interpretive models, reasoned presentation and defending one's own position.</li> </ul>
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	2	2
Пререквизиты / Prerequisites	Управление мультимедийной редакцией, Проектный менеджмент в медиасфере	Multimedia Editorial Management, Project Management in the Media Sphere

Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	52 / 48	52 / 48
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Реферат, доклад, презентация, анализ кейсов, решение задач, открытое эвристическое задание, проект / экзамен	Abstract, report, presentation, case analysis, problem solving, open heuristic task, project/exam