

Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации / Speciality: 7-06-0321-02 Communications

Учебная дисциплина, модуль «Иноязычная коммуникация в медиапространстве»/ Academic discipline, module:
«Communication in Foreign Languages in Media Space»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Иноязычная коммуникация в медиапространстве» дает возможность овладеть рядом знаний, навыков и умений, достаточных и необходимых для осуществления профессиональной деятельности, связанной с эффективным функционированием и воздействием на информационное пространство для создания, поддержания и продвижения желаемой (в рамках профессиональной задачи) картины мира с учетом специфики лингвокультуры целевой аудитории.</p>	<p>The discipline “Communication in Foreign Languages in Media Space” makes it possible to master a number of knowledges, skills and abilities that are sufficient and necessary for carrying out professional activities related to the effective functioning and influence on the information space to create, maintain and promote the desired (within the framework of a professional task) picture of the world with considering the specific linguistic culture of the target audience.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>- владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности - уметь определять понятие, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом</p>	<p>- use a foreign language for communication in an interdisciplinary and scientific environment, in various forms of international cooperation, research and innovation activities - be able to define the concept, purpose and objectives of information resources and flows in an organization, to plan and control the process of their creation and functioning considering cultural characteristics</p>

	культурных особенностей	
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Иноязычная коммуникация в медиапространстве» студенты должны</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанрово-стилистические особенности профессиональных PR текстов; - специфику содержательной и формальной организации профессиональных PR текстов иноязычной культуры в сравнении с культурой родного языка; - особенности продуцирования профессиональных PR-текстов в иноязычном контексте; - категории анализа медиадискурса для реконструкции его содержания и последующего синтеза в процессе создания собственных коммуникативных продуктов; - содержательные и структурные особенности формата презентации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать иноязычный профессиональный PR-текст с позиции его структурной, лексико-грамматической, стилистической, тема-рематической, топико-фокусной и логической организации, а также интерпретировать информацию, 	<p>As a result of studying the discipline "Communication in Foreign Languages in Media Space", students should</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - genre and stylistic features of professional PR texts; - specifics of the substantive and formal organization of professional PR texts of a foreign-language culture in comparison with the culture of the native language; - specifics of producing professional PR texts in a foreign-language context; - categories of media discourse analysis for reconstructing its content and subsequent synthesis in the process of creating their own communication products; - substantive and structural features of the presentation format. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze a foreign language professional PR text from the standpoint of its structural, lexical-grammatical, stylistic, topic-focal and logical organization, as well as interpret the information contained in the text, considering the intended purpose of the text, its audience and context; - produce professional PR texts by means of a foreign language, considering the extralinguistic features of the communicative situation; - discuss the content of professional PR

	<p>содержащуюся в тексте, с учетом целевого назначения текста, его аудитории и контекста;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуцировать профессиональные PR-тексты средствами иностранного языка с учетом экстралингвистических особенностей коммуникативной ситуации; - обсуждать содержание профессиональных PR-текстов, выражая свое отношение и аргументируя свою точку зрения на иностранном языке, а также предлагать способы решения вопросов или затронутых в тексте проблем; - анализировать информационное пространство; - осуществлять межкультурную коммуникацию с учетом экстралингвистических особенностей ситуации взаимодействия; - составлять и проводить эффективные презентации на иностранном языке, принимая во внимание лингвистические и экстралингвистические характеристики коммуникативной ситуации; - повышать результативность коммуникативных взаимодействий между субъектами из различных 	<p>texts, expressing your attitude and arguing your point of view in a foreign language, as well as suggest ways to resolve issues or problems raised in the text;</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the information space; - carry out intercultural communication considering the extralinguistic features of the situation; - compose and deliver effective presentations in a foreign language, considering linguistic and extralinguistic features of the communicative situation; - increase the effectiveness of communicative interactions between subjects from different cultures. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - all types of reading for working with specialized authentic literature; - methods and techniques of oral and written speech influence and argumentation for creating professional PR texts in a foreign language; - skills in working with modern information and communication technologies and reference materials for solving professional problems; - strategies and tactics of intercultural interaction in different types of communication; - skills and abilities in creating an effective presentation in a foreign language.
--	--	--

	<p>культур.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - всеми видами чтения для работы со специализированной аутентичной литературой; - способами и приемами устного и письменного речевого воздействия и аргументации для создания профессиональных PR-текстов на иностранном языке; - навыками работы с современными информационно-коммуникационными технологиями и справочными материалами для решения профессиональных задач; - стратегиями и тактиками межкультурного взаимодействия в разных видах коммуникации; - навыками и умениями создания эффективной презентации на иностранном языке. 	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1	1
Прerequisites / Prerequisites	Теория современной коммуникативистики, Методология исследований в современной коммуникативистике, Иностранный язык	Theory of modern communication studies, Research methodology in modern communication studies, Foreign language
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic	56 / 56	56/56

hour of students' class work, hours of self-directed learning		
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Дискуссия, письменная работа, презентация/ экзамен	Discussion, written work, presentation / exam