

Специальность 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная) / Speciality: 1-23 01 08-02 Journalism (audiovisual)
 Учебная дисциплина, модуль «Аналитика в телерадиоэфире» Academic discipline, module: « Analytics in TV and radio
 broadcasting »

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Briefsummary</p>	<p>Одна из задач дисциплины «Аналитика в телерадиоэфире» - осмысление политических, экономических, социальных и культурных преобразования, происходящих в нашей стране и за рубежом. Дисциплина дает возможность студентам получить знания о принципах и приемах сбора необходимой информации, ее проверки, селекции и анализа, устройства политической и экономической системы страны, направленности идеологических процессов, овладеть приемами создания логической структуры, формулировки выводов, сформировать у студентов навыки информационно-аналитической работы, необходимые для создания аналитических телерадиопрограмм.</p>	<p>One of the tasks of the discipline "Analytics in television and radio broadcasting" is to comprehend the political, economic, social and cultural transformations taking place in our country and abroad. The discipline gives students the opportunity to gain knowledge about the principles and techniques of collecting necessary information, verifying it, selecting and analyzing the structure of the political and economic system of the country, the orientation of ideological processes, to master the techniques of creating a logical structure, formulating conclusions, to form students' information and analytical skills necessary for the creation of analytical TV and radio programs.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средствами визуализации и инфографики.</p>	<p>Create news and analytical content using various methods of working with data, visualization tools and infographics.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Аналитика в телерадиоэфире» студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность аналитической теле и радиожурналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ; – функции аналитической журналистики; – особенности предметных и тематических видов аудиовизуальной аналитики; – профессиональную терминологию современной аналитической журналистики; 	<p>As a result of studying the discipline "Analytics in television and radio broadcasting", students should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the essence of analytical television and radio journalism as a creative and organizational activity in the field of mass media; – functions of analytical journalism; – features of subject and thematic types of audiovisual analytics; – professional terminology of modern analytical journalism;

	<p>–систему жанров современной аналитической журналистики;</p> <p>–основные источники информации для телерадиожурналиста-аналитика;</p> <p>–критерии отбора фактов для подготовки аналитических телерадиопрограмм;</p> <p>– основные методы и инструменты прикладного анализа и прогнозирования;</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать актуальные общественные явления, события, процессы, происходящие в обществе;</p> <p>–разрабатывать на перспективу проблематику аналитических программ;</p> <p>– профессионально подбирать экспертов для аналитических программ;</p> <p>– ориентироваться в справочной и научной литературе для подготовки аналитических программ;</p> <p>– осуществлять поиск информационных поводов, оценивать их значимость для создания аналитического контента;</p> <p>–использовать полученные знания в самостоятельной профессиональной деятельности;</p> <p>–самостоятельно создавать материалы в различных аналитических жанрах для телерадиоэфира;</p> <p>владеть:</p> <p>- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;</p> <p>–основными творческими приемами и инструментарием сбора, хранения и</p>	<p>– a system of genres of modern analytical journalism;</p> <p>–the main sources of information for a TV and radio journalist-analyst;</p> <p>–criteria for selecting facts for the preparation of analytical TV and radio programs;</p> <p>– basic methods and tools of applied analysis and forecasting;</p> <p>be able to:</p> <p>– analyze current social phenomena, events, and processes taking place in society;</p> <p>–to develop the problems of analytical programs for the future;</p> <p>– professionally select experts for analytical programs;</p> <p>– navigate the reference and scientific literature for the preparation of analytical programs;</p> <p>– search for information reasons, assess their significance for the creation of analytical content;</p> <p>–use the knowledge gained in independent professional activities;</p> <p>–independently create materials in various analytical genres for TV and radio broadcasting;</p> <p>have skills in:</p> <p>- professional terminology and conceptual apparatus;</p> <p>–the main creative techniques and tools for collecting, storing and using information for analytical programs; –</p> <p>modern innovative technologies for creating analytical TV and radio programs;</p> <p>– basic skills in working with auxiliary technical means, mobile devices used in journalism;</p> <p>–skills in working with Microsoft Office, cloud services, computer programs;</p>
--	--	--

	<p>использования информации для аналитических программ;</p> <p>–современными инновационными технологиями создания аналитических телерадиопрограмм;</p> <p>– базовыми навыками работы с вспомогательными техническими средствами, мобильными устройствами, применяемыми в журналистике;</p> <p>–навыками работы с MicrosoftOffice, облачными сервисами, компьютерными программами;</p> <p>– навыками анализа, конструктивной критики, самоанализа и самокритики.</p>	– skills of analysis, constructive criticism, introspection and self-criticism.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	7	7
Препреквизиты/ Prerequisites	«Профессиональное мастерство телерадиожурналиста», «Интерактивные аудиовизуальные медиа», «Методика тележурналистики».	"Professional skills of a television and radio journalist", "Interactive audiovisual media".
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hours of students' classwork, hours of self-directed learning	90/10	90/10
Требования формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Презентация, открытое эвристическое задание, дискуссия / зачет	Presentation, open heuristic project-type task, discussion/test