

Специальность 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ) / Speciality: 1-23 01 08-01 Journalism (print media)

Учебная дисциплина «Аналитическая журналистика», модуль «Журналистское мастерство» / Academic discipline «Analytical journalism», module «Journalistic skills»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Необходимость данного курса обусловлена возрастанием роли аналитической журналистики в контексте информационной безопасности государства, развитием диапазона компетенций современных журналистов, потребностью ориентации студентов на углубление исследовательского начала в практической деятельности. В процессе изучения учебной дисциплины «Аналитическая журналистика» студенты углубляют теоретические знания и закрепляют практические навыки по созданию журналистских текстов.</p>	<p>The need for this course is due to the growing role of analytical journalism in the context of state information security, the development of a range of competencies of modern journalists, and the need to orient students towards deepening the research principle in practical activities. In the process of studying the academic discipline «Analytical Journalism», students deepen their theoretical knowledge and consolidate practical skills in creating journalistic texts.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.</li> <li>– быть способным к саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности.</li> <li>– применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</li> <li>– определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.</li> <li>– применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ.</li> <li>– проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку.</li> <li>– выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– possess the basics of research activities, search, analyze and synthesize information.</li> <li>– be capable of self-development and self-improvement in professional activities.</li> <li>– apply theories and paradigms of modern journalism to carry out journalistic activities, taking into account the specifics of different types of media and other media.</li> <li>– determine the methodology of activities for collecting, processing and disseminating information through the media.</li> <li>– apply methods and techniques of journalistic creativity, genre varieties of journalistic text and the specifics of working on materials of different genres for different types of media.</li> <li>– conduct editorial analysis of a media text and give it a lingua-stylistic assessment.</li> <li>– identify lingua-stylistic features of the organization of a media text and determine the appropriateness of using speech structures in it.</li> <li>– apply professional skills in media production of texts of different journalistic genres.</li> <li>– use modern methods of mastering the theory and</li> </ul>

	<p>уместность употребления в нем речевых конструкций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров.</li> <li>– использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности.</li> <li>– применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах.</li> <li>– осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.</li> <li>– применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения.</li> </ul>	<p>practice of humanities and cultural universals in improving professional activities.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– apply a system of methods of journalistic creativity, create media texts in different formats and genres.</li> <li>– develop, design, fill and update various types of media in the Internet environment.</li> <li>– apply methods and techniques for writing effective journalistic text for search engine promotion.</li> </ul>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины и методологические принципы аналитической журналистики;</li> <li>– основные тенденции функционирования аналитической журналистики;</li> <li>– современные методы создания аналитических медиатекстов;</li> <li>– особенности формирования тематических приоритетов современной аналитической журналистики.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные медиаресурсы для комплексной оценки информационной повестки;</li> <li>– применять изученные способы создания аналитических медиатекстов в практической деятельности;</li> <li>– проводить анализ информации и статистических данных;</li> <li>– планировать создание аналитического материала в соответствии с жанровыми</li> </ul>	<p>As a result of studying the academic discipline, the student should:</p> <p><b>know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the basic terms and methodological principles of analytical journalism;</li> <li>- the main trends in the functioning of analytical journalism;</li> <li>- modern methods of creating analytical media texts;</li> <li>- features of the formation of thematic priorities of modern analytical journalism.</li> </ul> <p><b>be able to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- use various media resources for a comprehensive assessment of the information agenda;</li> <li>- apply the studied methods of creating analytical media texts in practical activities;</li> <li>- analyze information and statistical data;</li> <li>- plan the creation of analytical material in accordance with genre criteria.</li> </ul> <p><b>have skills in:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the ability to logically analyze the problems of modern media in order to further improve the professional activities of a media organization;</li> <li>- the skills of independent search and development of a</li> </ul>

	<p>критериями.</p> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностями логического анализа проблематики современных СМИ с целью дальнейшего совершенствования профессиональной деятельности медиаорганизации;</li> <li>– навыками самостоятельного поиска и разработки медиатекста в различных темах и жанрах аналитической журналистики;</li> <li>– приемами логического осмысления, образного отражения действительности в аналитических авторских материалах.</li> </ul>	<p>media text in various topics and genres of analytical journalism;</p> <p>- techniques of logical understanding, figurative reflection of reality in analytical authorial materials.</p>
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	3	3
Пререквизиты / Prerequisites	Технологии создания медиатекстов, Социально-культурная проблематика	Technologies of creating media texts, Socio-cultural issues
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	52 / 10	52 / 10
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	устный опрос, открытое (эвристическое) задание, творческое задание, эссе / зачет	oral survey, open (heuristic) task, creative task, essay / test