

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики
Кафедра телевидения и радиовещания

В. Н. ШЕИН

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ
РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ**

Учебно-методический комплекс

В двух частях

Часть I.

**Для студентов факультета журналистики
специальности Е 23 01 08 «Журналистика»**

Минск
БГУ
2002

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Информационные и аналитические жанры радиожурналистики» – профилирующая дисциплина по специализации «Телевидение и радиовещание». Вместе с общими курсами «Техника телевидения и радио», «Основы телерадиожурналистики», рядом спецкурсов и спецсеминаров она составляет комплекс дисциплин по теории и практике радиожурналистики.

Основная задача курса «Информационные и аналитические жанры радиожурналистики» – теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов, выработка навыков аналитического мышления и опыта практической работы в различных жанрах.

Занятия по курсу «Информационные и аналитические жанры радиожурналистики» рассчитаны на два семестра, в которых выделяются два этапа.

На начальном этапе студент знакомится с основными формами передач службы информации, современными форматами информационного государственного и коммерческого (FM-формата) вещания. Студент на этом этапе осваивает основные методы работы радиожурналиста – совершенствует свои навыки работы с микрофоном, магнитофоном, в компьютерном монтаже звукозаписи, познает методику аналитического чтения учебной литературы и документов, осваивает речевое общение, наблюдение, а также изучает информационные жанры радиожурналистики, такие, как хроникальное сообщение и информационная заметка, обзор прессы и радиоотчет, оперативный рассказ журналиста у микрофона, информационное интервью и хроникальный репортаж. Главным здесь является умение подходить к отбору и подаче фактов с позиций объективного исследования жизни, оперативно, точно и лаконично описать факт, осветить то или иное событие, профессионально овладеть современными методами сбора и подачи информации.

На втором этапе занятий главной задачей становится овладение аналитическими жанрами радиожурналистики, такими, как радиобеседа, аналитическая корреспонденция, радиокомментарий, беседа за

«круглым столом», проблемный или аналитический радиорепортаж, проблемная прямая эфирная трансляция. Здесь на первый план выдвигается развитие у студентов способности к рассуждению, комментированию, выявлению и проведению логических связей между фактами, аргументами, развитию системы идей с привлечением фактов как опоры рассуждения. Студент должен уметь ярко и убедительно выстроить цепь доказательств своего тезиса.

Курс «Информационные и аналитические жанры радиожурналистики» нацелен на подготовку редакторов и корреспондентов широкого профиля общественно-социальных редакций радиовещания.

Формы учебной работы избраны таким образом, чтобы у студентов развивался поступательный процесс усвоения предлагаемых знаний, а именно в сочетании аудиторных занятий: установочные лекции, прослушивание и разбор радиоматериалов по теме занятий, дискуссии и коллоквиумы по вопросам теории и практики радиожурналистики, подготовка индивидуальных и коллективных (редакционных) заданий в учебной радиостудии и консультаций-бесед преподавателя с отдельными студентами по проблемам радиожурналистского творчества.

Каждый студент получает в начале семестра план лекционных и лабораторных занятий и перечень индивидуальных заданий, которые он обязан выполнить и сдать в отведенное учебным графиком время.

В ходе занятий, согласно учебному плану работы должны быть приняты преподавателем либо в индивидуальном порядке, либо после обсуждения на занятиях с участием студентов. За принятые индивидуальные задания и при сдаче всех промежуточных зачетов студенту выставляется рейтинговый балл, соответствующий положительной оценке.

Выполненные задания представляются в следующем виде:

- анализ радиопрограмм – в тексте;
- сценарные планы и сценарии радиопроизведений – в тексте;
- готовые радиопроизведения – в печатном тексте и в записи на пленку;
- коллективные (редакционные) передачи (информационно-аналитические выпуски, комментаторы за «круглым столом», коллективные радиобеседы) – в тексте, оформленные в микрофонной папке и в записи на пленку.

Наличие на факультете учебной радиостудии с комплексом оборудования позволяет приблизить учебную работу студентов к условиям будущей работы в редакции.

I ПРОГРАММА КУРСА

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»

ВВЕДЕНИЕ

Общественно-политическая информация в современном радиовещании.

Место и значение информации в программах радиовещания.

Проблемы коммуникативности радиоинформации.

Определение новости.

Основные требования к новостям: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитационного факта, наивысшая оперативность, документальность, использование человеческой речи и звукового отражения события.

Выпуски новостей в программах Белорусского радио. Особенности работы национальной службы радиоинформации. Структура редакций, авторский актив.

Типы программ информационного вещания: оперативно-информационный («Последние известия»); информационно-аналитический («Радиофакт», «Постфактум»); информационно-музыкальный («Сталіца»); информационно-развлекательный; информационно-рекламный; информационные блоки.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Современные тенденции в подаче радиоинформации

Источники информации на радио и отбор информации для новостей.

Обработка текстовой информации для радио по содержанию и стилю.

Приемы обновления информации.

Верстка и оформление выпуска новостей.

Регулярные, экстренные и тематические выпуски.

Информация в программах FM-вещания: особенности ее отбора, верстки, подачи.

Формообразующие средства в радиожурналистике

Озвученное слово – главное выразительное средство радиожурналистики.

Значение шумов, музыки, звуковых технических приемов радиожурналистики. Мастерство монтажа передачи, его возможности.

Современные приемы радиорежиссуры.

Выразительные средства в FM-вещании.

Понятия «форма радиовещания» и «жанр радиожурналистики»

Становление жанров и форм «озвученной» журналистики в процессе развития радиовещания.

Черты сходства и отличия жанров печати и радио.

Тенденции развития информационных жанров.

Жанровая сущность текстовых информационных жанров

Типы информационных сообщений: хроникальное сообщение, расширенная информация, комментированная.

Информационная заметка как основной вид новостного материала

Хроникальная, экспресс-информация, информация-анонс и их композиционные модели.

Факт как основа сообщения.

Понятия «актуальность», «достоверность», «объективность», «оперативность», их значение в информационном процессе.

Задачи и возможности заметки как жанра.

Радиоотчет

Специфика информационного радиоотчета – рассказа о форуме, съезде, конференции, переговорах, спортивных соревнованиях и т. д.

Радиообзор печати как информационный жанр

«Информация об информации».

Назначение и особенности жанра.

Типы обзора печати по радио.

Информационная корреспонденция (рассказ корреспондента)

Особенности журналистского выступления по радио.

Монологический информационный жанр – рассказ журналиста у микрофона о событии, очевидцем которого он является.

Отличие от текстовой информации.

Особенности жанра, элементы подобию и отличия от комментария и радиорепортажа.

Информационное радиointerview. Различие метода и жанра

Радиointerview – жанр информационного радиовещания.

Специфика радиointerview, его отличие от интервью в газете.

Разновидности радиointerview.

Интервью как самостоятельная передача. Принципы его построения.

Интервью как составная часть других жанров.

Интервью-портрет.

Работа по подготовке и записи интервью для передачи в эфир.

Обзор литературы.

Информационный радиорепортаж как оперативный рассказ о событии

Радиорепортаж – наиболее оперативный жанр, который включает в себя элементы информации и публицистики.

Радиорепортаж как объединение рассказа корреспондента-очевидца с характерными шумами определенного события.

Границы жанра радиорепортажа.

Документальность радиорепортажа.

Репортаж как самостоятельная передача.

Репортаж как элемент сложной передачи.

Композиция репортажа.

Разновидности репортажа: эфирный, в записи на пленке.

Условное и реальное в репортаже.

Авторский и редакторский монтаж.

«Эффект присутствия». Изобразительные средства в репортаже.

Приемы работы с микрофоном.

Творчество ведущих репортеров радиовещания.

Прямой или «эфирный» радиорепортаж.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Жанровая сущность аналитических жанров

Типология монологических аналитических жанров:
выступление у микрофона,
радиокомментарий,
аналитическая радиокорреспонденция.

Радиокомментарий

Характер, особенности радиокомментария, его отличие от других монологических жанров.

Комментарий как развитие информационного сообщения.

Виды комментария: комментированная информация, конкретно-целевой комментарий, проблемный комментарий.

Приемы построения комментария.

Типология разговорных аналитических жанров

Жанровая сущность аналитического радиоинтервью.

Радиобеседа как аналитический жанр

Беседа как основной аналитический жанр общественно-социальных программ.

Основные требования к беседе: доходчивость, ясность, использование приемов прямого обращения к слушателям.

Виды аналитической беседы: диалог, выступление у микрофона, беседа за «круглым столом», беседа по письмам радиослушателей.

Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

Аналитический радиорепортаж

Типология жанра.

Репортаж как элемент аналитической передачи. Репортаж как самостоятельная передача.

Радиоперекличка – информационно-аналитическая разновидность репортажа.

Виды радиоперекличек: информационная, информационно-проблемная, проблемная. Факт и оценка в аналитическом радиорепортаже.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования.
2. Эволюция газетных форм работы и жанров на радио (1922–1932).
3. Становление и развитие видов, системы жанров и форм «звучащей» журналистики в предвоенные годы (1939–1941).
4. Вещательная программа Белорусского радио-1.
5. Принципы и виды планирования на радио.
6. Тенденции развития технологий современного радиовещания.
7. Значение звукозаписи в радиовещании.
8. Виды и методы монтажа радиопередач.
9. Виды студий и аппаратных на современном радио.
10. Магнитная запись на современном радио.
11. Принципы отбора и построения информационных сообщений.
12. Документализм радиовещания.
13. Особенности прямых эфирных передач на Белорусском радио.
14. Радиорепортаж как составная часть информационной программы.
15. Информационно-познавательная радиобеседа.
16. Опыт создания прямых эфирных передач на Белорусском радио.
17. Психологические особенности восприятия радиовещания.
18. Интервью как метод раскрытия личности в радиожурналистике.
19. Общее и индивидуальное (характеристика творческих особенностей журналистов молодежного радио).
20. Радиожурналист в процессе общения.
21. Интервью в выпусках информации Белорусского радио.
22. Специфика языка и стиля информационных радиопередач.
23. Выразительные средства в радиожурналистике.
24. Особенности создания информационных спортивных программ.
25. Формы современного радиовещания, тенденции их эволюции в условиях совершенствования Белорусского радио.

26. Комментарий на Белорусском радио.
27. Радиорепортаж как самостоятельная передача.
28. «Круглый стол» как специфическая форма беседы, свойственная устной природе радио.
29. Беседы комментаторов за «круглым столом» как жанр аналитической радиопублицистики.
30. Интервью как важнейший журналистский метод получения информации.
31. Авторская радиопередача.
32. Радиожурналистика как тип творческой деятельности.
33. О некоторых формах информационных передач Белорусского радио.
34. Журналист в прямом эфире. Творческое «Я», психология общения, ответственность.
35. Творческое лицо ведущего в информационной программе («Радио-факт», «Постфактум», «Сталіца»).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Значение и место радиовещания на современном этапе развития СМИ.
2. Структура и организация Службы информации Белорусского радио.
3. Информационные передачи в структуре государственного радиовещания. Характеристика.
4. Типы программ информационного вещания: оперативно-информационный («Последние известия»), информационно-музыкальный, информационно-непрерывный *(повтор выпусков), информационные блоки.
5. Монтаж в документальной радиопередаче, его значение и выразительные возможности.
6. Тематические, специальные и экстренные информационные выпуски.
7. Источники информации в радиовещании. Их характеристика.
8. Информационно-публицистические жанры в звуковой документалистике.
9. Типы информационных сообщений: хроникальные, информационные, комментированные, аналитические. Их особенности и различия.
10. Обзор печати на радио. Особенности и виды передач.
11. Метод и способ интервью в радиожурналистике. Различие метода и жанра.
12. Актуальность, достоверность, оперативность информационного радиовещания. Понятие «lido» в создании информации.
13. Радиожурнал как форма организации общественно-публицистического вещания.
14. Персонификация в радиожурналистике, авторская радиопередача.
15. Радиоцикл как форма организации общественно-политического вещания.
16. Радиобеседа – аналитический жанр. Особенности требования к беседе. Ее виды.
17. Радиоперекличка – одна из действенных форм репортажа.
18. Выразительные средства радиожурналистики.

19. Репортаж как самостоятельная передача.
20. Характеристика и классификация разговорных жанров.
21. Эфирный (прямой) репортаж. Особенности.
22. Понятие «эффект присутствия» в документальной радиопередаче.
23. «Радиофакт», «Постфактум» – многожанровые информационные передачи Белорусского радио.
24. Жанровая сущность повествовательных жанров.
25. Принцип верстки информационных выпусков на Белорусском радио.
26. Радиоинтервью – жанр документального радиовещания. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете и на телевидении.
27. «Круглый стол» – пример информационно-аналитической передачи. Особенности проведения. Виды.
28. Особенности записи документальной передачи на магнитофон: крупный, средний и общий планы звукозаписи.
29. Информационная заметка. Ее характеристика.
30. Комментарий как развитие информационного сообщения. Виды комментария.
31. Радиорепортаж – информационно-публицистический жанр вещания. Особенности жанра.
32. Рассказ корреспондента – монологический информационный жанр. Особенности, элементы сходства с репортажем и различия.
33. Жанровая сущность текстовых информационных жанров.
34. Методы подготовки прямого эфирного репортажа, особенности работы журналиста в прямом эфире.
35. Методы сбора информации в журналистике.
36. Жанровая сущность аналитических жанров.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Бараневич Ю. Д.* Жанры радиовещания. Киев, 1978.
2. *Богомолов Ю. А.* Курьеры муз: Диалектика.
3. *Любосветов Д. И.* По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.
4. *Новожилова Т. Ф.* Психология человеческого взаимодействия. Что полезно знать руководителям и журналистам. М., 1996.
5. *Олейник В. П.* Радиопублицистика: Проблемы теории и мастерства. Учеб. пособие. Киев, 1978.
6. Основы радиожурналистики: Учеб. М., 1984.
7. Основы творческой деятельности журналиста. СПб. 2000.
8. Радиожурналистика: Учеб. М., 2000.
9. *Радкевич Е. Г., Шейн В. Н.* Радиопередача. Ч. 1. Мн., 1988.
10. *Смирнов В. В.* Практическая журналистика: Информационные жанры радиовещания. Ростов н/Д, 1997.
11. *Смирнов В. В.* Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие. М., 2002.
12. Теленовости: Секреты журналистского мастерства / Реферат книги И. Фэнга «Теленовости, радионОВОСТИ» Сент-Пол, 1985: В 2 ч. М., 1997.
13. *Утилова Н. И.* Монтаж как средство художественной выразительности: Учеб. пособие. М., 1998.
14. *Шумилина Т. В.* Методы сбора информации в журналистике: Учеб.-метод. пособие. М., 1983.
15. *Щербатюк В.* Радиорепортаж. М., 1970.
16. *Ярошенко В. Н.* Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

Дополнительная

17. *Гойхман О. Я., Надеин Т. М.* Основы речевой коммуникации М., 1997.
18. Звучащий мир. Книга о звуковой документалистике. М., 1979.
19. *Кузнецов Г. В.* ТВ-журналист. М., 1980.
20. *Летунов Ю. А.* Время, люди, микрофон. М., 1974.

21. *Маграчев Л. Е.* Сюжеты, сочиненные жизнью. М., 1972.
22. *Макарова С. К.* Техника речи: Учеб. пособие для дикторов телевидения и радиовещания. М., 1995.
23. Руководство для создателей передач Би-Би-Си / Пер. с англ. М., 1997; Б. М. Сапунов. Философские проблемы массовой информации и телерадиокоммуникации. М., 1998.
24. *Стральцоў Б. В.* Асновы літаратурна-мастацкай творчасці: Вучэб.-метад. дапаможнік: У 2 ч. Мн.: БДУ, 1999.
25. Телевизионная журналистика: Учеб. М., 1994.
26. *Толстова Н. А.* Беседы о дикторском мастерстве. М., 1963.
27. *Фахтелуус Э.* Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999.
28. *Шкопоров Н. Б.* Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

II ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ И ПРАКТИКУМ

1. ФОРМЫ И ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕЩАНИЯ

План лекции

1. Определение понятия «новость».
2. Основные требования к новостям на радио.
3. Характер новости на радио.
4. Факт и комментарий в новостях.
5. Факт как исходное сырье для сообщения.
6. Проблемы коммуникативности информации.
7. Специфика слухового восприятия сообщения по радио.
8. Общая характеристика методов сбора информации в журналистике.

Краткое изложение темы лекции

Новость в журналистике – это определенная совокупность отобранных, упорядоченных и воплощенных в соответствующую норму сведений, которые относятся к чему-то единичному и которые ранее не были известны слушателям, читателям, зрителям.

Каждая новость отражает новые факты, данные, знания, выступает движущей силой представлений человека в природе и обществе, помогает людям принимать правильное решение.

На радио дополнительная как «несмысловая информация» передается слушателям с помощью интонаций, ударений, изменения интенсивности голоса, его высоты, тембра. Звучащие новости влияют на ум и чувства людей.

Факт и комментарий – два основных компонента информации.

Факт – исходное сырье для журналистского материала.

Журналист имеет дело с фактом-событием, фактом-поступком, фактом-высказыванием.

Красноречивый факт – настолько убедительный, что комментарий не нужен.

Невербальная информация, которая содержится не столько в слове, произносимом у микрофона, сколько в интонации, с которой эти

слова произносятся, может придавать тексту иронический, а иногда и противоположный смысл. К понятию невербальной информации часто относят звуковую запись событий или отдельных фактов реальной жизни, когда каждый звуковой фрагмент сохраняет семантическое значение, т. е. имеет содержательное наполнение.

Примерные типы слушания радио:

1. Поисковое – с целью найти конкретную передачу в эфире.
2. Сосредоточенное – когда слушается все сообщение или группа сообщений.
3. Избирательное, или селекционное, – когда воспринимается только часть сообщения или программы.
4. Фоновое – когда радио является элементом окружения и только частично затрагивает сферу сознания слушателя.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бахтин М. М. Проблемы текста. Опыт философского анализа // Вопросы литературы. 1976. № 10.
2. Зарва М. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередачи. М., 1977.
3. Летунов Ю. А. О развитии документальной радиожурналистики. М., 1966.

Дополнительная литература

1. Васильева Т. В. Публицистические жанры радио. СПб., 1992.
2. Летунов Ю. А. Время. Люди. Микрофон. М., 1974.

Лабораторная работа № 1

Тема. Проблемы коммуникативности радиоинформации

В теории радиожурналистики сложилось положение, при котором цепь понятий коммуникатор – сообщение – канал – аудитория – эффект воздействия исследована лучше в своих начальных звеньях.

Цель: отработка навыков определения эффективности информационной программы.

Задание: исследовать восприятие и усвоение радиосообщений слушателями.

Предмет исследования: часовая информационно-аналитическая программа «Радиофакт».

Вопросы для коллективного исследования

1. Какая информация – текстовая (заметка, зарисовка) или речевая (интервью, репортаж) – наиболее эффективно влияет на запоминаемость факта?
2. Какие сопутствующие элементы информационной передачи содействуют и какие мешают эффективному воздействию на слушателя?
3. Насколько информационная программа составлена с учетом психологии восприятия слушателя?

Тип занятий – деловая игра, по условиям которой часть студенческой аудитории выполняет роль слушателей, а другая часть – исследователей.

Регламент занятий: первый академический час отводится на прослушивание и ответы на поставленные вопросы, второй — на изучение «группой анализа» полученных ответов и составление выводов.

Пояснительная часть к заданию.

Занятые в исследовании (прослушивании) студенты дают оценку каждой информации, отвечая после ее прослушивания на контрольные вопросы:

1. Какое время, на ваш взгляд, продолжался блок информации, интервью, комментария, репортажа и т. д.? (Проверка на занимательность. Известно, что скучные материалы кажутся продолжительней, чем они есть на самом деле.)
2. В каком помещении, месте происходило событие, о котором говорилось в выпуске? (Проверка запоминаемости детали.)
3. Кто выступал в интервью? Кто автор репортажа? О ком говорилось в программе? Назовите имя, фамилию. (Проверка размера оперативной памяти слушателей в процессе увеличения потока информации и текущего времени.)

Финальная часть занятий.

Примерный перечень заключений и выводов в процессе работы «аналитической группы»:

1. Составителями радиопрограммы недостаточно учитываются законы памяти.
2. Мало внимания уделяется созданию слуховых образов, что должно исходить из природы радиовещания.
3. Материалы выпуска по речевой стилистике более применимы для чтения, чем для слушания.

4. Необходимо ограничить цифровой материал, отказаться от длинных фраз.
5. Значительная часть аудитории усваивает и запоминает из радиовыпуска менее (более) того минимума, на который рассчитывала редакция. Возможны и другие варианты.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гойхман О. Я., Надеина Т. М.* Основы речевой коммуникации. М., 1997.
2. *Гайшакова Б. Д.* Мастерство эфирного выступления. М., 1996.
3. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2002.

2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОДАЧЕ РАДИОИНФОРМАЦИИ

План лекции

1. Эволюция информационного вещания на радио в современных социально-политических условиях.
2. Поиск нового формата вещания.
3. Развитие новых направлений в информационном радиовещании.
4. Информационная служба на государственном канале радио «Ста-ліца».

Анализ практики:

- Утренний информационный блок.
- Информационный блок на первом канале Белорусского радио.
- Организация рабочего дня службы информации.
- Работа корреспондентской сети.

Краткое изложение темы лекции

Информационное вещание – система радиопередач, подготовку которых осуществляют различные редакционные подразделения с целью оперативного и объективного информирования населения о наиболее важных и интересных событиях в стране и за ее пределами. Значительную часть современного информационного вещания составляют программы прямого эфира – трансляции и репортажи с места события, студийные информационные программы: «Радиофакт», «Постфактум-радио», информационно-развлекательные (рекламные), различные FM-радиостанции.

Важнейшее условие эффективности информационного вещания – оперативность, ибо в соответствии с законами социальной психоло-

гии и психологии восприятия общественное мнение по поводу того или иного социально значимого факта формируется прежде всего на базе первого его толкования средствами массовой информации. Характеристика нового понятия «неоднородности» информационного потока связана с появлением на политической арене двух основных компонентов: организованной (официальной) и неорганизованной (неофициальной, неформальной) информации.

Так называемое «FM-вещание» (от англ. *frequency modulation* «частотная модуляция») получило широкое распространение в 90-е гг. в Беларуси и относится к западноевропейскому стандарту в диапазоне УКВ. В FM-диапазоне вещают государственные – Первый канал, радио «Сталіца» белорусского радио – и ряд коммерческих радиостанций.

Современное информационное вещание в РБ представлено тремя типами программ информационного вещания:

1. Оперативно-информационная служба в рамках Первой белорусской общественно-социальной программы типа «Апошнія паведамленні» (создана в 1933 г.).
2. Информационно-музыкальное вещание (радио «Сталіца»)
3. Информационно-аналитические блоки («Цитата дня» и др.)

Информационно-музыкальная радиопередача «Сталіца» работает в формате FM-вещания с охватом более 90 % территории РБ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радиожурналистика. М., 2000.
2. Радкевич Е. Г., Шейн В. Н. Радиопередача. Ч. 1. Мн., 1988.
3. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.

Дополнительная литература

1. Дмитриев Л. А. Искусство информации: Учеб. для самообразования и заочного обучения тележурналистике. М., 1996.
2. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1997.
3. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. М., 1981.

Лабораторная работа № 2

Тема для обсуждения.

Современные тенденции в подаче радиоинформации

Цель: отработка навыков анализа жанрово-тематического спектра информационных радиопрограмм различных форм вещания и разноаудиторной направленности.

Вопросы для обсуждения

1. Что представляют собой выпуски новостей на Первом канале белорусского радио и в передачах радио «Сталіца»?
2. Охарактеризуйте направление, к которому относится информационное вещание FM- радиостанций.
3. Из каких параметров складывается рейтинг того или иного информационного канала? Охарактеризуйте рейтинг одной из радиостанций FM- вещания.
4. Детально охарактеризуйте понятие «информационный блок». Каково его назначение? Расскажите о развитии этой формы компоновки информации на белорусском радио.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите конспект лекции и на основании прочитанной литературы дополните ответ на каждый вопрос (см. список основной и дополнительной литературы).
2. Сделайте письменный анализ информационно-аналитической программы «Радиофакт».

Примерный план для самостоятельного анализа радиопередачи

1. Определите и зафиксируйте хронометраж каждого отдельно взятого в передаче материала.
2. Определите жанр, в котором выполнен тот или иной информационный материал.
3. Определите функциональное назначение всех видов музыкального, шумового оформления как всей передачи, так и отдельных радиопроизведений.

4. Охарактеризуйте принципы верстки (размещения) различных текстовых, озвученных, речевых журналистских произведений в общей канве рассказа о фактах, явлениях и событиях.
5. Оцените уровень подготовленности и индивидуальные особенности работы журналиста – ведущего в данном выпуске программы «Радиофакт».
6. Охарактеризуйте тематическую направленность информационных сообщений анализируемой программы на различные категории слушательской аудитории.

Примечание. Оценка за выполнение данной письменной работы выставляется в «Карту оценки видов учебной работы студентов» по 10-балльной системе.

3. ПОНЯТИЕ «ФОРМЫ РАДИОВЕЩАНИЯ» И «ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»

План лекции

1. Термины «форма» и «жанр».
2. Формы информационного вещания. Становление. Развитие.
3. Понятие «жанр».
4. Система жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.

Краткое изложение темы лекции

Форма радиовещания — это составная часть радиопрограммы вещательного дня, скомпонованная из отдельных журналистских произведений, выполненных в различных жанрах, объединенных тематическим единством и функцией.

Понятие «жанр радиожурналистики» относится к процессам журналистского творчества и воздействия произведений журналистики на слушателей, т. е. лежит в сфере создания и функционирования произведений радиожурналистики.

Жанр — это определенное тип произведения, обладающий устойчивыми отличительными признаками, главным из которых является его функция.

Функция (в переводе с латинского — «исполнение») — это возможность данного «механизма», устройства, приспособления, органа, с

помощью которого выполняются целевые действия, овладеть необходимыми средствами для решения поставленной задачи.

Функция как конкретный материал для изучения, метод, содержание и форма находятся в теснейшем взаимодействии, так как создание произведения — это творческий процесс.

Жанр обладает совокупностью признаков, которые определяются его задачей и характером материала.

Особенности жанров радиожурналистики обуславливаются спецификой радиоканала и формой выполнения речевого общения. Жанры радиожурналистики объединяются в систему жанров.

Понятие «система» есть целостность, все элементы которой составляют единство и подчинены выполнению общей функции.

Целостную систему современных жанров радиожурналистики можно охарактеризовать как совокупность жанров, динамические связи которых определяются потребностями отражения социальной жизни; функционированием радиожурналистики в системе массовых коммуникаций; единым типом творчества — публицистическим; функциями жанров.

Систему жанров радиожурналистики предлагает исследователь В. В. Смирнов (см. список литературы). Впервые предложил не отождествлять понятия формы и жанра в радиожурналистике исследователь В. Н. Ружников (см. список литературы).

Журналистика решает триединую задачу, выражающуюся в сообщении фактов; в оценке, анализе, интерпретации фактов, событий, явлений; в изображении фактов, событий, явлений.

Эти три основные задачи формируют и три группы жанров: информационные; аналитические; документально-художественные.

По методу коммуникации в эфире жанры делятся на группы текстовые и речевые: монографические, диалогические, синтетические.

Все категории жанров находятся в диалектическом взаимодействии, которое подчинено динамике решения определенной задачи, воплощению замысла публицистическими и художественными средствами в ходе творческого процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ружников В. Н.* От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)/ В. Н. Ярошенко. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1975.

2. *Смирнов В. В.* Аналитическая журналистика: Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика. Ростов н/Д, 1999.
3. *Смирнов В. В.* Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов н/Д, 1997.

Дополнительная литература

1. *Олейник В. П.* Радиожурналистика. Киев, 1978.
2. Основы радиожурналистики. М., 1984.
3. Радиожурналистика. М., 2000.
4. *Радкевич Е. Г., Шейн В. Н.* Радипередача. Ч. 1. Мн., 1988.

Лабораторная работа № 3

Тема для обсуждения.

Формы радиовещания и жанры радиожурналистики

Цель: научиться системному отбору форм и жанров для создания радиопроизведений.

Вопросы для обсуждения

1. Изначальное обсуждение форм современного радиовещания. Дайте определение понятия «форма радиовещания».
2. Что представляют собой современные формы информационного, аналитического и документально-художественного вещания?
3. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
4. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
5. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
6. В каких случаях журналист обращается к элементам анализа, работая над информационными жанрами?
7. В чем состоят особенности аналитических радиожанров? Как используются в них факты?
8. Как соотносится факт, анализ, художественное изображение в текстах документально-художественных жанров?
9. Что такое разновидности жанров?

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите конспект лекции и на основании прочитанной литературы дополните ответ на каждый вопрос недостающим материалом.

2. Проведите письменный анализ информационно-аналитической передачи «Постфактум-радио» и аналитического выпуска «Цитата дня» с точки зрения жанрового наполнения. Обратите внимание на то, как они формируются, какие принципы положены в основу использования разных жанров.

4. ТЕКСТОВАЯ ГРУППА ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ

План лекции

1. Функционально-коммуникативные особенности информационных жанров текстовой группы.
2. Информационное сообщение как жанр.
3. Хроникальное радиосообщение.
4. Радиосообщение-анонс.
5. Развернутое информационное сообщение.
6. Комментированное сообщение.
7. Информационная заметка.
8. Специфика написания новости.
9. Анализ практики.
10. Радиоотчет.
11. Цель радиоотчета.
12. Виды отчета в информационных программах радио.
13. Сходство отчета на радио с комментарием и корреспонденцией, и их отличие.

Краткое изложение темы лекции

Характеристика текстовой группы информационных жанров радиожурналистики обусловлена опосредованным средством коммуникации (чтением текста сообщения посредником: диктором, ведущим) информационного сообщения от носителя информации к ее передаче потребителю (радиослушателю).

Метод радиожурналистики – это способы и приемы приведения в определенный порядок звукового материала. Звуковой материал получается в процессе чтения текста у микрофона или в результате магнитофонной записи, а также при непосредственной передаче в эфир импровизированных передач.

Звуковой материал выступает в эфире в виде радиопроизведений, оформленных в определенные жанры радиожурналистики.

Информационные передачи на радио создаются из оперативных сообщений. Например, выпуск «Новостей» состоит из информационных заметок, корреспонденций, комментариев, зарисовок, репортажей, т. е. различных жанров. Каждый жанр обладает рядом постоянных, устойчивых признаков. Например, информационная заметка отличается событийностью, краткостью изложения факта; корреспонденция – присутствием анализа и выводов; репортаж – динамизмом и достоверностью. Каждый жанр имеет свое конкретное назначение.

Знание особенностей жанров позволяет более творчески использовать возможности радиожурналистики.

Рассмотрим три типа кратких радиосообщений: хроникальное, информационное и комментированное.

Возникновение этих типов сообщений связано с объективной потребностью повышения познавательно-воспитательного значения новостей. Эта потребность вынуждает журналистов прибегать к развертыванию, углублению смысла новости, насыщению ее дополнительными деталями. В выпусках последних известий развертывание новостей осуществляется преимущественно в рамках коротких радиосообщений, лаконично изложенной версии новости. Как правило, эти сообщения готовятся в тексте для чтения. Иногда, однако, в их составе встречаются краткие выдержки из чьей-либо речи или характеризующие факт цитаты.

Хроникальное радиосообщение констатирует новость, требуя ответы на вопросы: что? где? когда?

В большинстве случаев ответ на вопросы укладывается в 2–3 строчки, что, конечно, не позволяет автору с надлежащей полнотой раскрыть причины появления новых фактов, широко их осветить и прокомментировать. И в этом сущность природы хроникального сообщения, его особенность, его специфика, так как хроника – это только свежие факты, свежие впечатления, а вовсе не рассуждения, не оценка.

Хроникальные сообщения чаще всего сводятся в подборки (информационные блоки), объединенные общей рубрикой. При этом можно выделить два типа подборок: сообщения на одну тему и разнотемные сообщения.

Первый тип позволяет широко осветить события в какой-либо одной области жизни или деятельности.

Второй – шире охватить географию событий, внести разнообразие в тематику выпуска.

Развернутое сообщение в отличие от хроникального обогащает новость деталями и подробностями, делает ее более яркой и полной. Достигается это путем фиксации важных деталей и подробностей, которые раскрывают суть новости, вызывают интерес слушателей.

Информационное сообщение считается полным, если оно дает ответ на вопросы: что? где? когда? как? почему? кто? Однако вовсе не обязательно, чтобы были ответы на все эти вопросы. На практике мы нередко наблюдаем случаи нарушения правила «шести вопросов». Так, в информационном сообщении часто опускается ответ на вопрос «почему?», если ответить кратко на него бывает затруднительно.

Природе информационного сообщения противопоказаны открыто выраженные авторские эмоции, оценки и комментарии. Его стиль – лаконизм, сдержанность, формальная нейтрализация авторского «Я». Продолжительность звучания информационного сообщения, как правило, зависит от масштаба события и количества важных подробностей, без которых новость не может быть воспринята как логически заверченный рассказ.

Комментированное сообщение толкует новость, помогает слушателям понять ее значение. Поэтому в дополнение к ответам на вопросы хроникального и информационного сообщения оно отвечает еще на вопросы: что значит описанная новость? каково ее значение?

Комментированное сообщение стремится не только донести новость, развернуть ее в деталях и подробностях, но и одновременно интерпретировать ее, связать единичную новость с общим, свести многообразие сведений к какой-то логической оценке. Этим самым оно как бы заменяет знание единичной новости знанием более высокого порядка.

Успех комментированной передачи новостей зависит главным образом от умения автора делать правильные обобщения, находить яркие сравнения или же излагать факты таким образом, чтобы новость комментировалась как бы сама собой. Ее смысл и значение становятся более понятными для слушателей и в том случае, если новости сопутствует краткая предыстория события, историческая, географическая или биографическая справка.

Чтобы получить путевку в эфир, новости должны отвечать ряду требований.

Требования – это устоявшиеся нормы и правила, согласно которым осуществляется отбор, оформление и распространение новостей.

Условно все требования можно разделить на две группы. К первой из них относятся те, которые определяют преимущественно характер содержания новостей, их направленность. Это – общественная значимость, актуальность, целенаправленность, точность и интересность. В состав второй входят требования, которые касаются методики изложения новостей, выбора целесообразных форм и методов их подачи. Здесь основными являются требования оперативности, доступности, лаконичности, выразительности, эмоциональности, логичности и эфоничности.

Информационная заметка – это изложенное в самой сжатой форме сообщение о событии, фактах или явлениях, которые имеют важное политическое значение, представляют широкий общий интерес для радиослушателей.

Событийность – важнейшая особенность жанра информационной заметки.

Достоверность – главное требование к информации: она должна представлять самые важные факты, характеризующие событие.

Оперативность — необходимое качество информации.

Радиоотчет. В основе делового отчета лежит описание итогов определенной работы, путей достижения результатов. Здесь важно показать этапы работы, ее характерные признаки. Важен сам ход достижения результатов, процесс выполнения какого-то поручения.

Отчет в журналистике, как правило, отличается от научного официального отчета более краткой, динамичной и емкой формой. В таком отчете речь идет об освещении конференции, совещания, встречи, и корреспондент по ходу дела «монтирует» процесс изложения информации: отбирает ее, зачастую «прессует», чтобы дать квинтэссенцию происходящего. Эта тенденция все явственнее проступает в специфике современного отчета в условиях дефицита времени. Его нецелесообразно тратить в эфире на детали, частности, подробности. Важна суть, состояние проблем и возможные пути их решения.

Радиоотчет во многом похож на радиорепортаж, их роднит функциональная общность: рассказывать о событии с места, где оно происходит. Различаются же эти два жанра предметом, т. е. своим материалом.

Эти журналистские жанры отличаются также и тем, что репортер, находясь на месте события, в большей степени связан с процессом его протекания, чем корреспондент, пребывающий в зале заседания. Монтаж материала отчета дает ему возможности для маневра, для расста-

новки акцентов и даже для собственных оценок обобщающего характера. Репортаж записывается во время события; отчет, как правило, после его окончания. Журналист следует в репортаже за событием, в отчете – он видит его целиком и осмысленно выбирает необходимые фрагменты.

Цель радиоотчета – дать слушателям представление о содержании, развитии события, передать его самые важные элементы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бараневич Ю. Д.* Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев, Одесса, 1976.
2. *Барноу Э.* Как писать для радио и телевидения. М., 1960 г.
3. Основы радиожурналистики. М., 1984.
4. *Радкевич Е. Г., Шейн В. М.* Радиопередача. Ч. 1. Мн, 1988.
5. Радиожурналистика. М., 2000.
6. *Смирнов В. В.* Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов н/Д, 1997.

Лабораторная работа № 4

Тема для обсуждения.

Текстовая группа информационных жанров

Цель: изучение форм, цели и методов подачи текстовой новости в информационных выпусках.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое хроникальное и развернутое радиовещание? Чем они отличаются?
2. Основные требования к комментированному радиосообщению.
3. В чем состоит специфика написания новости для передачи по радио?
4. Что такое «лидо» в информационном сообщении? Дайте пример «лидо».
5. Чем определяются характер подбора, верстки и подачи новостей на разных радиоканалах?
6. Что определяет специфику радиоотчета как жанра?
7. Назовите, с каких мероприятий обычно готовятся отчеты? Отметьте самые важные из них.

8. В чем отличия радиоотчета от радиорепортажа?
9. На чем основано сочетание информационных и аналитических элементов в структуре радиоотчета?
10. Каких профессиональных качеств требует отчет от журналиста?

Задание для самостоятельной работы

Создание радиоотчета на одну из тем:

1. Рассказ о форуме.
2. Отчет с заседания из Дома правительства.
3. Спортивный отчет.
4. Отчет о презентации.
5. Отчет о премьерере.

Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии

1. Побывайте на заседании государственных властных органов, презентации, на открытии художественной выставки, представлении новой книги, собрании трудового коллектива и т. д. Перед посещением этого мероприятия узнайте программу его проведения и составьте план отчета. После записи собственных наблюдений на магнитофон сравните, что шло по плану и с какими неожиданностями вам пришлось столкнуться. Проанализируйте причину ваших затруднений, которые возникли в ходе работы (организационные, творческие, психологические).
2. Запишите радиоотчет с эфира. Рассмотрите движение сюжета при прослушивании. Когда и в каких местах появляется текст автора? Каков объем его звучания? Какую конкретную функцию он выполняет? Обратите внимание, как представляет журналист мероприятие, как он заканчивает радиоотчет.

5. РАДИООБЗОР ПЕЧАТИ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖАНР

План лекции

1. Назначение обзора печати по радио.
2. Виды обзоров печати.
3. Цели и функции жанра.

4. Анализ практической работы редакции в составлении обзоров прессы.

Краткое изложение темы лекции

Информация об информации. Обзор печати – один из самых старых жанров радиожурналистики. Радио и печать взаимодействуют между собой в разных формах с самого начала вещания. Прежде всего, радио и печать роднит то, что это параллельные коммуникации, выполняющие общие социальные функции. Радио использовало и использует обзоры газет для расширения своего информационного диапазона, обогащения своих информационных источников. Газета помещает программы радиопередач, привлекая к ним внимание читателей.

Функция обзора печати – познакомить слушателей с главными сообщениями, опубликованными на страницах крупнейших, популярных изданий, привлечь внимание к их содержанию. Предмет – события, попавшие в печать и представляющие значительный общественный интерес. Методы – отбор информации под определенным углом зрения, монтаж переработанных сведений в радиовыпуске, краткое цитирование, аннотирование наиболее важных мыслей, выделение из массива прессы главных аспектов.

Цели обзора могут быть различными: расширить спектр информации, представленный всевозможными источниками, привлечь внимание к позиции той или иной газеты, дать панораму мнений в нескольких обзорах. Поэтому обзор печати, его содержание, тематика, построение зависят от концепции вещания радиостанции, ее политических предпочтений (это влияет на выбор газет для обзора), от типа газет, от представлений радиоредакции об ожиданиях и интересах аудитории.

Обзоры печати можно подразделить на следующие виды: общий, тематический, рекламный.

В общем обзоре дается картина наиболее актуальных событий, произошедших в стране и за рубежом и попавших на страницы периодических изданий. Обычно в таких обзорах излагается краткая характеристика важнейших материалов.

Газеты в отличие от радиопрограмм дают более углубленный и развернутый анализ текущих событий, крупных проблем. Спектр газет, обращенных к разным группам слушателей, очень широк, поэтому они значительнее, полнее, шире, разнообразнее освещают то, что происходит в стране и мире.

В тематическом обзоре рассматриваются экономические, политические, финансовые вопросы. Его готовят по страницам специальных изданий: экономических, спортивных, а также посвященных вопросам культуры. К этому виду можно отнести и обзоры специальных журналов. Но они идут в эфире гораздо реже, особенно если это ежемесячные издания. Некоторые радиостанции, в первую очередь коммерческие, дают обзоры иностранной прессы.

Рекламные обзоры готовят сами редакции газет, выделяя наиболее острые темы публикаций, привлекающие, по их представлению, внимание читателей (и слушателей). Нередко в таких обзорах используется в качестве композиционного элемента интрига: дается описание публикаций или ее завлекательное начало, а затем оно прерывается и тем самым возбуждает интерес к анонсируемому материалу.

По своему функциональному назначению обзоры бывают информационными и информационно-аналитическими (содержащими элементы оценок как самих материалов, так и проблем, рассматриваемых на их страницах). Но чаще всего анализ переходит в текст обзора из газетных публикаций.

По представлениям зарубежных радиожурналистов, в частности немецких, обзор печати вообще не должен включать оценки радиоредакций и, чтобы избежать их, должен строиться в основном на цитировании.

Для информационного обзора характерны краткость, пересказ тематики и проблематики публикаций, их перечисление. Радиообзор, таким образом, как бы отправляет слушателя к той или иной газете. Если в задачи журналиста входит более полное знакомство слушателей с самыми значительными публикациями, он прибегает и к цитированию. Причем цитата может обрываться на самом интересном месте.

Какова роль журналиста в подготовке обзора печати? Если редакция радио готовит обзоры сама, то поручает их квалифицированным авторам, постоянно следящим за событиями и за тем, как их отражает газета. В таком случае важно отслеживать и ход отражения радиоканалом новостей, проблем в собственных информационных выпусках. Работа над обзором поручается тому, кто не только хорошо знает «политику» своей газеты, но и умеет ненавязчиво использовать и провести ее с учетом интересов слушателей.

Нередко обозреватели прессы высказывают в эфире свою точку зрения, оценку в виде коротких реплик, элементов комментария материалов, попавших в поле их зрения. Это может быть и позиция радио-

редакции, и мнение самого журналиста. Но такие различия должны носить не принципиальный, а частный характер. Здесь важно расположить материалы в определенной последовательности, расставить акценты, не искажая сущности публикации.

Тематический обзор может строиться на перечислении интересных публикаций с их аннотацией. Их группировка подчиняется сюжету текста ведущего, который связывает все компоненты обзора краткими репликами, оценками, ассоциациями.

Подготовка общего обзора требует от журналиста хорошей ориентации в политической жизни и умения выбрать самые главные публикации. Работа над тематическими обзорами также требует отслеживания процессов, происходящих в разных сферах социальной жизни.

Одно из важных качеств журналиста, специализирующегося на обзорах прессы, – умение емко, интересно изложить содержание большого материала, точно ввести цитату в свой текст. Все это связано с одним из кардинальных качеств журналистики вообще – отбором фактов, т. е. их осмыслением.

Рекламные обзоры предполагают более активную роль журналиста. Здесь его функции разнообразнее и подчинены главному – пропаганде своего издания через актуальный материал отдельного номера.

Каждая радиоредакция строит свою политику по отношению к информации, опубликованной на страницах периодических изданий, в зависимости от ряда факторов, политических и экономических в первую очередь. Одни газеты она поддерживает (родственные по политическому духу), другие замалчивает, третьи критикует, разумеется, средствами обзора.

Казалось бы, жанр обзора печати довольно узок по своим формальным возможностям. Но в современном эфире существует немало разновидностей, отличающихся наполнением содержания. Это яркий пример того, как жанр, сохраняя свои функционально-предметные особенности, с успехом наполняет их разнообразным содержанием, модифицируя их по подходам к материалу и по использованию творческих методов обзора.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Минков М.* К проблеме жанров в радиовещании. М., 1973.
2. *Основы радиожурналистики.* М., 1984.
3. *Смирнов В. В.* Практическая журналистика: Информационные жанры радиовещания. Ростов н/Д, 1997.

Дополнительная литература

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания. Киев, 1978.
2. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

Лабораторная работа № 5

Тема для обсуждения.

Радиообзор печати как информационный жанр

Цель: овладение навыками создания обзора прессы на радио.

Вопросы для обсуждения

1. Каково назначение обзора печати?
2. Перечислите виды обзоров печати. Укажите их различия.
3. Какова роль журналиста в подготовке обзора печати?
4. В чем отличие обзора печати от рекламы газет?

Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии

1. Запишите с эфира выпуск одного из обзоров. Проанализируйте его. Разберите структуру выпуска и способы подачи информации. Найдите номер обзореваемой газеты. Прочтите его. Обратите внимание на то, какие статьи, комментарии, интервью взяты для обзора по радио. Выясните для себя, почему этим материалам отдано предпочтение и какая информация из них взята для обзора, как скомпонована.
2. Возьмите номера последних выпусков газет (центральных или местных). Прочтите и проанализируйте их содержание. Отберите наиболее значительные и интересные. Составьте краткие информационные сообщения на их основе. Подготовьте выпуск обзора отдельной газеты, нескольких газет.
3. Сравните обзоры газет, передаваемые разными радиостанциями.

6. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАДИОКОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

План лекции

1. Понятия «радиокорреспонденция» и «рассказ корреспондента». Условность и идентичность этих понятий.
2. Функция информационной радиокорреспонденции.
3. Предмет жанра.
4. Методы жанра.
5. Нарушение граней между информационной и аналитической радиокорреспонденцией.

Краткое изложение темы лекции

Понятие «корреспонденция» очень широко по своему значению. Это и обмен информацией между людьми или учреждениями (письма, почтово-телеграфные отправления), и сообщение с мест, полученное от корреспондента. Для нас интерес представляет именно оно, так как выражает один из главных жанровых признаков корреспонденции.

Функция ее – рассказать о конкретном событии, случившемся в определенном месте в определенное время. Это – локальный жанр. Между развернутым радиосообщением и небольшой радиокорреспонденцией нет жестких границ. Их отличает объем материала, элементы авторской оценки и выводы, которые присущи такой корреспонденции.

Предмет радиокорреспонденции – конкретный материал, который отражает существо события, отношения между людьми в определенной ситуации, коллективе, складывающиеся в результате их деятельности.

Метод – изучение ситуации, сбор материала на месте из разных источников, отбор наиболее важных и значительных фактов, раскрывающих суть дела, их описание, рассказы очевидцев, которые находятся в поле зрения журналиста в связи с исследованием ситуации, монтаж всех компонентов в единый текст.

Простейший вид информационной радиокорреспонденции – сообщение подробностей события с элементами его комментария. Такие материалы часто звучат в выпусках новостей. Информационная программа требует лаконичности – жесткого отбора фактов, деталей. Все дополнительные сведения должны раскрывать то, что произошло, помогать слушателю получить более полное представление о случившемся.

В информационной радиокорреспонденции роль автора заключается в основном в отборе добытых фактов, литературном изложении

произошедшего. Журналист здесь занимает наиболее активную позицию (особенно в корреспонденции аналитической, которая будет рассмотрена в дальнейшем). Он не только композиционно выстраивает материал – он непосредственно высказывает свое отношение к тому, о чем рассказывает. У микрофона, как правило, выступает сам автор, поэтому в радиожурналистике этот жанр еще называют «рассказ корреспондента».

При комментировании новости журналист обычно пользуется официальными источниками информации. В радиокорреспонденции, посвященной рассказу о происшествии, журналист или очевидец, или работает по горячим следам события. Магнитофонная запись с места, в которой звучат мнения людей, усиливает документальную основу материала. В корреспонденции важен не только принцип, подход к раскрытию фактов, их отбор, но и их «сцепление», монтаж. Авторский текст объединяет эти компоненты и одновременно несет большую смысловую нагрузку.

В отличие от информационного радиосообщения по-иному раскрываются пространство и время, указываются не только когда, но и где произошло событие. Дополнительные сведения придают времени и месту события, происшествия иной объем – в описании подробностей, обстановки, характеристики участников действия.

Информационная радиокорреспонденция в зависимости от конкретных целей может приобретать репортажный или зарисовочный характер, но в любом случае основу материала составляет информационное наполнение. И не всегда радиокорреспонденция «привязана» к конкретному времени. Поводом ее появления может быть самая разная привязка ко времени.

Аналитическая радиокорреспонденция сочетает рациональное и аналитическое начало

«Симбиоз» корреспонденции и интервью актуализирует материал, поворачивая его к тем слушателям, которые следят за ходом развития события. Таким образом, радиокорреспонденция открывает новые возможности для своего использования, связанные с диалогизацией эфира.

Каждый жанр имеет определенный «запас» для внутреннего саморазвития. Он связан с решением усложняющихся задач и привлечением дополнительных содержательных и выразительных ресурсов. Движение корреспонденции направлено от простейших задач: сообще-

ния дополнительных подробностей о событии через раскрытие обстоятельств той или иной ситуации к первоначальному, еще не глубокому исследованию внутренних связей между фактами, выявлению причин, ведущих к постановке проблем. В этом движении информационная корреспонденция, оперируя новыми фактами, авторским отношением к отражаемому, изучаемому факту, событию, наполняется различными формами анализа, дает краткие выводы, базирующиеся на изучении разнообразного информационного материала, приходит к аналитической корреспонденции, которая выходит уже и на обобщения.

Долгое время информационные и аналитические корреспонденции занимали заметное место в различных радиожурналах. Они рассказывали обо всем интересном, значительном, что происходило в краях, областях страны, создавая тем самым звуковую панораму конкретных дел и свершений, обозначая и поднимая проблемы экономики, социальной жизни, культуры. В современном эфире корреспонденция по-прежнему активно используется в информационных программах, аналитическая же – в тех радиожурналах, которые продолжают выходить в эфир. Как и раньше, это один из самых распространенных жанров местного вещания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания. Киев, 1978.
2. Дмитриев Л. А. Искусство информации. М., 1996.
3. Основы радиожурналистики. М., 1984.
4. Радиожурналистика. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Смирнов В. В. Аналитическая журналистика. М., 1999.
2. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества. М., 2000.

Лабораторная работа № 6

Тема для занятий в учебной радиостудии.

Радиокорреспонденция

Цель: усвоение навыков создания информационной и аналитической радиокорреспонденций для передачи по радио.

Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии

1. Опишите жанровые признаки радиокорреспонденции.
2. Чем определяется и как проявляется роль автора в корреспонденции?
3. На основе известного вам события напишите информационное радиосообщение. Затем, привлекая дополнительную фактуру, разверните его в радиокорреспонденцию.
4. Запишите из эфира корреспонденцию. Расшифруйте ее текст. Выберите из него самую важную информацию и подготовьте радиосообщение. Остальные подробности дайте в виде комментированной новости.
5. Запишите на пленку выпуск новостей, в котором есть корреспонденция. Определите информационные связи между текстом информационного радиосообщения и радиокорреспонденцией.
6. Запишите на пленку радиокорреспонденцию. Подчеркните в расшифрованном тексте оценки автора. В чем они проявляются, какими средствами выражены (прямые, опосредованные)?
7. Как соотносятся между собой информационная и аналитическая корреспонденции на радио?

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ РАДИОИНТЕРВЬЮ

План лекции

1. Интервью как метод получения информации и как жанр радиожурналистики.
2. Природа жанра радиointerview.
3. Разновидности жанра.
4. Интервью как составная часть другого жанра и как самостоятельная передача.
5. Творческая лаборатория интервьюера:
 - как научиться творчески общаться у микрофона;
 - с чего начать беседу;
 - как вести интервью;
 - психологические особенности общения у микрофона.
6. Анализ практики.

Краткое изложение темы лекции

Радио всегда обращено к аудитории; оно, подразумевая слушателя, диалогично по своей природе. Диалогом по сути является и один из самых характерных для вещания методов сбора информации. С его помощью журналист может решать многие вопросы информирования аудитории, освещая самые разнообразные темы.

Радиоинтервью – коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем. Цель – получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека. В основе лежит чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой.

Специфика радиоинтервью заключается в том, что корреспондент записывает материал на пленку или передает его сразу в эфир. Это живой, звучащий разговор. В отличие от него корреспондент в газете пишет текст, литературно обрабатывает материал. Он может уплотнять, сжимать фразу, сказанную собеседником, выражать его мысль более четко или переписать свои вопросы. Радиоинтервью рождается во время проведения разговора. Техническая запись в таком случае становится творческим процессом, дающим конечный результат. Позже, если беседа не идет сразу в эфир, журналист может смонтировать ее, убрать второстепенное, некоторые длинноты, но изменить сам процесс протекания беседы не может.

Таким образом, интервью – это жанр журналистики, представляющий собой беседу с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным, общественно значимым вопросам, предназначенную для распространения в печати, по радио, телевидению. Следует различать интервью как самостоятельный жанр и актуальный метод сбора информации в журналистике.

Жанр интервью может быть классифицирован по следующим **основаниям**: по функционально-предметному принципу, по степени стандартизованности, по личностной характеристике интервьюируемого, по отношению собеседника к беседе, по степени участия журналиста в интервью, по количеству собеседников, по типу интервьюера, по типу СМИ, по способу общения. Распространение глобальной компьютерной сети Интернет способствовало появлению нового вида интервью в рамках этой системы. Становление рекламного рынка обусловило появление рекламных интервью. Ввиду различий между интервью и жанрами беседы, дискуссии, диалога в функциональном плане,

характере разговора, объеме информации у собеседников, роли интервьюера интервью следует рассматривать как самостоятельный жанр.

Интервью, как особый речевой жанр, строится в форме диалога между журналистом и интервьюируемым. Каждая реплика журналиста направлена на получение информации у интервьюируемого. Реплики респондента призваны передать информацию (сведения) корреспонденту.

Высказывания журналиста в интервью представляют собой обращение-вопрос, обращение-сообщение, обращение-побуждение к действию. Особенность жанра интервью в том, что все формы высказываний корреспондента направлены только на получение информации. Обращение-вопрос, обращение-сообщение, обращение-побуждение к действию могут нести дополнительную для слушателей информацию. Соотношение разных форм высказываний в отдельной реплике журналиста и в целом интервью индивидуально для каждого конкретного случая.

Вопросы в интервью. В журналистской деятельности вопрос является весьма важным инструментом получения сведений. Вопрос сразу включает собеседника в дискуссию, не дает возможности уклониться от ответа, заставляет отвечать по существу. Заключительный вопрос подводит итоги обсуждения, окончательно ставит точки над «і». Итак, некоторые тонкости в постановке вопроса:

- прекрасное знание предмета обсуждения;
- умение формулировать вопрос, исключающий возможность уклончивого ответа;
- предвидение возможных ответов собеседника и постановка от них следующих вопросов.

Таким образом, вопрос – форма движения мысли, но не замена ее.

Главное значение вопросов – это реализация целей и задач интервью. Поэтому вопросы могут быть классифицированы по множеству оснований, например по форме вопроса.

Открытые и закрытые вопросы

Открытый вопрос называет для интервьюируемого тему или предмет, а далее он волен давать ответ.

Закрытый вопрос может содержать в себе возможные ответы, так что опрашиваемый должен выбрать высказывание, мнение, которое больше всего соответствует его позиции.

Прямые и косвенные, личные и безличные вопросы

В беседе могут возникать разного рода психологические барьеры:

1. Собеседник не может ответить на вопрос потому, что стесняется, не умеет выразить то, что нужно интервьюеру; поэтому, чтобы ослабить напряжение, задают вопрос косвенно.
2. Весьма существенен выбор личной и безличной форм вопроса. Личная форма вопроса выявляет индивидуальное мнение, безличная форма дает ответ не о собственной точке зрения, а о мнениях других, выявляет не личность собеседника, а его представления о том, что требует реальность.

Наводящие, или подсказывающие, вопросы

Следует заботиться о том, чтобы вопросы не содержали подсказки: какие сведения хочет получить журналист, а какие для него нежелательны. Часто интервью начинаются словами: «Вам известно, что...». Немногие в таких случаях решатся возражать журналисту, у которого все уже спланировано и ясно.

Составляя вопросы, журналист должен обратить внимание на то, чтобы они воспринимались как уместные в пределах обсуждаемой темы и соответствовали целям интервью. Вопрос также может быть и неожиданным для собеседника, и необычным по форме, но важно, чтобы журналист умел подать его так, чтобы он не породил отрицательного эффекта.

При составлении вопросов необходимо учитывать такой важный фактор, как осведомленность собеседника. Если он не может ответить на вопрос, то возникает у него самого неприятное чувство, что он не справился со своей задачей, не оправдал ожиданий журналиста, уронил себя в его глазах. Интервьюируемый может замкнуться, заторопиться с окончанием разговора.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бараневич Ю. Д.* Жанры радиовещания. Киев, 1978.
2. *Вакурова Н. В.* Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания. М., 1996.
3. *Кузин В. И.* Психологическая культура журналиста. СПб., 1998.
4. *Любосветов Д. И.* По законам эфира. М., 1979.
5. Основы радиожурналистики. М., 1984.

6. Радкевич Е. Г., Шейн В. М. Методические рекомендации. Ч. 1. Мн., 1988.
7. Самый непредсказуемый: Св. Кольчик берет интервью с Д. Дибровым // Журналист. 1999. № 2. С. 19–21.
8. Шумилина В. Т. Не могли бы вы рассказать... М., 1976.

Лабораторная работа № 7

Тема для занятий в учебной радиостанции. Информационное интервью

Цель: получение практических навыков подготовки информационного интервью в приближенных к редакционным условиям.
Усвоение и закрепление теоретических знаний на практике.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы жанровые признаки радиоинтервью?
2. Охарактеризуйте различие метода и жанра интервью?
3. Разновидности радиоинтервью.
4. Перечислите категории вопросов, используемых в интервью.
5. Что характеризует интервью-анкету?
6. Назовите особенности протокольного интервью.
7. Охарактеризуйте этапы подготовки интервью-пресс-конференции.

Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии

Условие задания. Вы знаете за собой слабость – многословие. Как научиться говорить емко, точно, интересно?

Это достигается специальными упражнениями в учебной радиостудии.

Задание по тренингу. Сядьте перед микрофоном и попробуйте задать вопрос воображаемому собеседнику на определенную тему без предварительной подготовки. Запишите его на магнитофоне. Затем продумайте вопрос и задайте его снова. Прослушайте обе записи. Напишите на листе наиболее компактный вариант, постарайтесь запомнить суть написанного и повторите в микрофон еще раз. Сравните все три варианта записи. Проанализируйте удачные и неудачные фрагменты: суть вопроса, построение фразы, интонацию, обращенность к собеседнику и т. п.

Деловая игра по теме «Информационное радиointервью».

Компьютерный вариант.

Сегодня мы проведем закрепление лекционного материала по теме: «Интервью как метод получения информации».

Научиться творчески общаться – одно из условий получения информации.

«Ты, Сократ, прекрасно спрашиваешь, а тем, кто хорошо спрашивает, мне и отвечать приятно», – говорил Платон. В наше время это звучит для журналиста, как заповедь: «Каков вопрос – таков ответ».

Умение правильно сформулировать вопрос – такая проблема стоит перед журналистом всегда, в особенности – перед начинающим.

Продумывая содержание будущего разговора, журналист составляет для себя несколько основных, т. е. программных, вопросов, требующих ответа: ЧТО, КОГДА и ГДЕ происходило (происходит). Они образуют как бы костяк, конструкцию беседы. В ходе интервью журналист широко использует вспомогательные вопросы: наводящие, уточняющие, мгновенные, интуитивные, ситуационные, направляющие и т. д. Дает задание: в интервью корреспондента «Мои друзья – змеи» провести классификацию вопросов, т. е. выбрать правильное название поставленного корреспондентом вопроса из следующего ряда:

- 1) наводящий;
- 2) направляющий;
- 3) программный;
- 4) личностный;
- 5) уточняющий;
- 6) ситуационный;
- 7) интуитивный.

Итак, интервью «Мои друзья – змеи».

Кор.: Я хочу сразу уточнить насчет дружбы. Жаль, но похвалиться дружбой со змеями я не могу. Тем не менее название моего рассказа соответствует его содержанию. Он действительно о змеях и о необычной дружбе с ними – дружбе человека.

Пожалуйста, классифицируйте вопрос:

- 1) наводящий;
- 2) направляющий;
- 3) программный;
- 4) личностный;
- 5) уточняющий;

- б) ситуационный;
- 7) интуитивный.

Верный ответ – 6.

Типовые ошибки: нельзя классифицировать как уточняющий, так как вопрос ничего не уточняет, он возник неожиданно (по ситуации) из последней фразы; не личностный, так как не характеризует личность, т. е. змеи могут укусить и труса, и смелого человека.

Змеелов: Ядовитые змеи меня не кусали. А неядовитые кусали, и не раз. Ничего страшного в этом нет. Может быть только местное небольшое воспаление – так это от любого укуса может быть. Надо йодом помазать, и больше ничего. Был случай, когда меня укусила довольно крупная змея, тоже неядовитая, и это наблюдал один старик, который ходил потом за мной буквально целыми неделями и говорил: «Это ж змея?...». Я говорю: «Змея». – «Она тебя укусила?». Я говорю: «Укусила». – «Ну, что ж ты теперь будешь делать?». Я говорю: «Ничего». А он все думал, что я знаю какое-то слово – «заговор», как это в народе говорят, и никак не мог поверить, что укусы змей могут быть неопасными.

Что касается опасности змеиных укусов, надо иметь в виду, что змеи кусаются только в порядке самозащиты, когда их преследуешь. Кусает, например, змея и тогда, когда вы собираете в лесу грибы или ягоды; она лежит под кустом – отдыхает (она у себя дома находится), а вы не посмотрели как следует, руку туда сунули, и она вас, конечно, может укусить. Поэтому надо быть просто осторожным и не забывать, что вы в лесу в гостях, она – дома.

Кор.: А змеи считают вас своим другом, как вы думаете?

Пожалуйста, классифицируйте вопрос:

- 1) наводящий;
- 2) направляющий;
- 3) программный;
- 4) личностный;
- 5) уточняющий;
- 6) ситуационный;
- 7) интуитивный.

Верный ответ – 4.

Ответ змеелова:

Змеелов: Вы знаете, я ощущаю, что змеи, которые живут у меня подолгу, становятся ласковыми... просто ласковыми. Во всяком случае,

они ведут себя мирно, когда я их купаю в ванне, позволяю им ползать по дивану, по столу, чуть ли не по всей комнате.

Кор.: А где они у вас живут?

Пожалуйста, классифицируйте вопрос:

- 1) наводящий;
- 2) направляющий;
- 3) программный;
- 4) личностный;
- 5) уточняющий;
- 6) ситуационный;
- 7) интуитивный.

Верный ответ – 5.

Змеелов: Змеи у меня живут в специальных помещениях – они называются террариумы. Это помещение для содержания мелких животных. А крупные змеи, конечно, в таком ящичке жить не могут – им будет тесно, как говорится, ноги некуда вытянуть будет. Они могут себя поранить. Стараются вылезти и, невзирая на боль, носом пытаются продолбить сетку, наносят себе раны и могут даже погибнуть. Для них я приспособил шкафы. У них там есть обогреватель. Змеи любят тепло. Там у них песочек, пещера есть, чтобы они могли прятаться.

Кор.: Интересно, а вы пробовали держать белорусских змеев – ну, ту же гадюку?

Пожалуйста, классифицируйте вопрос:

- 1) наводящий;
- 2) направляющий;
- 3) программный;
- 4) личностный;
- 5) уточняющий;
- 6) ситуационный;
- 7) интуитивный.

Верный ответ – 2.

Змеелов: Были у меня... Как раз гадюка у меня рожала. У меня есть фотография, где она у меня по руке спокойно ползает. Никаких зубов я ей не вырывал, потому что все зависит от отношения к ней. Она чувствует, что к ней спокойно и с уважением относишься.

Кор.: Значит, змеи – ваши друзья?

Пожалуйста, классифицируйте вопрос:

- 1) наводящий;

- 2) направляющий;
- 3) программный;
- 4) личностный;
- 5) уточняющий;
- 6) ситуационный;
- 7) интуитивный.

Верный ответ – 3. (Завершаем беседу.)

Змеелов: Да, я считаю, что змеи – мои друзья.

Конец занятия.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕПОРТАЖ

План лекции

1. Что такое радиорепортаж?
2. Типология разновидностей радиорепортажа.
3. Как строить репортаж? В чем состоит его драматургия?
4. Как научиться публично мыслить у микрофона?
5. Что важнее: слово или шум?
6. Каждый ли может выступить по радио?
7. Собеседник и микрофон. Как достичь их совместимости?
8. Этика репортера.

Краткое изложение темы лекции

Что такое репортаж? Вопрос этот не столько теоретический, как может показаться поначалу, сколько практический. И не зря, видно, такие мастера радиорепортажа, как Лазарь Маграчев, Юрий Летунов, Аркадий Ревен, Юрий Гальперин, Владимир Щербатюк, стремились в своих исследованиях и монографиях определить природу радиорепортажа, его особенности и место среди других жанров, его творческие границы.

Надо ли определять, надо ли устанавливать границы? Ведь еще из школы мы вынесли истину: «В природе ничто не существует в чистом виде». И так ли нам необходимо искать этот «чистый» репортаж?

Да, необходимо. Иначе как можно научиться делать, и при том делать хорошо, радиорепортаж, не зная, что это такое? «Чистые» жанры – это вроде элементов периодической системы (без глубокого и всестороннего знания их невозможны ни «синтезы» этих жанров, ни поиски новых). Кстати, о синтезе жанров.

Тенденция к слиянию, к совмещению отдельных жанров на радио подчас мешает установить точные границы между ними. В радиорепортаже, например, часто встречаются элементы радиоочерка, зарисовки, комментарии.

Однако та или иная доля «примеси» не меняет природы жанра. И поэтому при определении его надо исходить не из того, что в нем может быть, а из того, без чего он немислим, что составляет его основу.

Многие репортаж считают чисто информационным, событийным жанром. Нет события – нет репортажа. Но практика показывает, что репортаж выходит за пределы информации и становится аналитическим. Все чаще и чаще мы можем слышать несобытийный репортаж, повод для него – актуальная проблема.

Но это, как говорится, еще один оттенок современного репортажа. Что же, однако, составляет его суть, его основу?

Характерными признаками репортажа являются динамичность изложения, звуковая характеристика событий.

Радиорепортаж – это информационно-публицистический жанр, отражающий конкретную действительность с помощью рассказа очевидца о событии или явлении на актуальную тему, рассказа участников этого события или явления, «звуковой картины», создающей «эффект присутствия».

И в этом смысле задача репортера – за фактами найти суть, найти типичное. Классификацией репортажа занялись буквально с момента его зарождения. Поначалу пытались виды репортажа определять по тематическому принципу. Так появились праздничный, производственный, спортивный, критический репортажи. Несостоятельность этой классификации очевидна: сколько тем, столько и видов.

Исследователи радиожурналистики предлагали и такое разделение:

- 1) «классический», или «живой», репортаж, передаваемый с места событий;
- 2) репортаж-комментарий, или иллюстрированный репортаж;
- 3) репортаж-лекция;
- 4) репортаж-композиция, или инсценированный репортаж;
- 5) репортаж в форме коллективной беседы или дискуссии;
- 6) репортаж-очерк.

Таким образом, была сделана попытка классифицировать репортажи по тому, элементы какого жанра присутствуют в них, т. е. по доли «примеси».

Это характеризовало только композицию репортажа.

Интересно решает задачу классификации радиорепортажа извест-

ный радиожурналист Владимир Щербатюк.

Он считает, например, что существуют два основных вида радиорепортажа:

- 1) событийный,
- 2) несобытийный.

К событийным относит он репортажи с митингов, всенародных празднеств, встреч правительственных делегаций, крупных спортивных соревнований, фестивалей, репортажи о пуске предприятий, каналов, электростанций и т. д.

В этом виде репортажа в свою очередь рассматриваются две разновидности:

- а) эфирный (передаваемый с места событий),
- б) записанный на пленку.

Несобытийные – это репортажи из лабораторий, заводских цехов, с различных выставок, репортажи о людях, а также на другие актуальные темы, не связанные с событиями дня. Такие репортажи передаются в эфир, как правило, в предварительной записи на пленку.

Исходя из того, какую цель преследует репортаж (показывает, пропагандирует новое, передовое или служит делу просвещения радиослушателей), следует выделить еще две разновидности радиорепортажа:

- а) проблемный,
- б) познавательный.

Радиорепортаж – всегда нечто большее, чем информация, чем просто рассказ о событии или явлении. Каждый такой материал имеет сверхзадачу – утверждение политических, гражданских, нравственных позиций на основе новых знаний.

Информационный репортаж – это маленькое произведение, имеющее свой сюжет, слово, свою «архитектонику».

«Обсуждая наши работы, их идейную сторону и полезность, надо с той же требовательностью относиться и к форме, к оригинальности передачи, свежести приемов, т. е. ко всему тому, что мы вкладываем в понятие «интересно»... Это говорил Лазарь Маграчев – один из старейших репортеров советского радио. Его материалы всегда были необычны и привлекательны.

Сюжеты и композиция, или «ключ» и «ход», радиорепортажа не менее важны, чем тема и содержание его, чем увлекательный рассказ корреспондента.

«Настоящие радиорепортажи строятся по законам драматических произведений, – говорил известный журналист Ю. Летунов. – Если эти законы нарушаются, то нарушается и достоверность. Это видно в тех

репортажах, где пытаются рассказать обо всем: или репортер “захлебывается” в обилии фактов, или пытается “вытащить” материал, задавая неразговорчивым собеседникам не связанные темой вопросы».

В репортаже корреспондент и выступающие – равноправные участники, тогда – это разговор, а не допрос. Необходимо построить беседу так, чтобы ее не «подталкивали» вопросы, а чтобы они сами вытекали из только что сказанного ответа.

Мастера журналистики говорят: «Сейчас хорошо пишет не тот, кто хорошо пишет, а тот, кто хорошо мыслит». Хороший радиожурналист, добавим, – это тот, кто хорошо мыслит вслух.

Радиорепортаж должен рождаться «на глазах» у слушателей – тогда он достоверен. Если репортер будет думать у микрофона, он увлечет и своих собеседников, и слушателей. Думать – это значит рассуждать, спорить, беседовать. Формирование мыслей у микрофона – это поиск слова и рождение интонации.

Репортер-рассказчик, непринужденный и спокойный, репортер-собеседник, внимательный и интересный, – вот непеременимые качества радиожурналиста. Они во многом определяют мастерство «публично мыслить».

«Радиожурналист не может быть просто свидетелем событий, как художник не может быть фотографом, – подчеркивает Л. Маграчев. – Надо быть участником событий, скромным, но обязательно участником».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальперин Ю. М. Человек с микрофоном. М., 1971.
2. Летунов Ю. А. Время. Люди. Микрофон. М., 1974.
3. Маграчев Л. Сюжеты, сочиненные жизнью. М., 1972.
4. Радиожурналистика. М., 2000.
5. Радкевич Е. Г., Шейн В. Н. Радиопередача. Ч. I. Мн., 1988.
6. Щербатюк В. Радиорепортаж. М., 1970.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение информационного репортажа.
2. Какие разновидности репортажа можно отнести к современным и какие утратили свою актуальность?
3. Укажите жанровые признаки радиорепортажа.
4. Объясните, ссылаясь на характерные примеры, как вы представляете себе методы создания «эффекта присутствия» в репортаже.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите конспект лекций и на основе прочитанной литературы дополните ответ на каждый вопрос (см. список литературы).
2. Напишите, какие особенности работы журналиста влияют на выбор той или иной разновидности радиорепортажа: хроникального, событийного, проблемного, познавательного.

Лабораторная работа № 8

Тема. Информационный радиорепортаж, методы его подготовки

Цель: овладение навыками ведения внестудийного информационного репортажа в условиях городского пространства.

Задание для самостоятельной работы в учебной радиостудии

Условие задания. Выберите место своего предполагаемого репортажа (улицу, площадь, рынок, торговый зал магазина, музей и т. п.) и попробуйте наговорить на репортерский магнитофон (диктофон) свой репортажный текст на фоне происходящего вокруг.

Задание. В радиостудии прослушайте запись. Найдите в ней ошибки, неудачные места. Постарайтесь определить причины этих ошибок. Повторите запись несколько раз, внося поправки и коррективы, пока не почувствуете уверенность в себе, а текст не станет сжатым, точным, пока в нем не будет повторов, лишних слов, путаницы.

Прослушайте в радиостудии все варианты записи и выберите наиболее, на ваш взгляд, удавшиеся.

Лучший вариант информационного репортажа представьте для его обсуждения на занятиях в учебной группе.

Примечание. Наиболее удавшиеся в профессиональном отношении учебные материалы студентов использовать при подготовке итоговой курсовой радиопередачи.

9. ЖАНРОВАЯ СУЩНОСТЬ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

План лекции

1. Аналитические жанры в системе жанров радиодокументалистики.
2. Классификация аналитических жанров на радио.
3. Аналитическая журналистика
4. Выбор темы для журналистского исследования.

Краткое изложение темы лекции

Как говорилось выше, информационное сообщение, отвечающее первостепенной задаче – сообщению фактов, лежит в основе всей журналистики. Информационные жанры «насыщаются» фактическими сведениями в зависимости от конкретного жанра.

Но уже в этих жанрах, информационных в своей основе, начинают проявляться элементы оценки (отбор фактов, их характеристика, акценты) и элементы описания, портретные характеристики.

В аналитических жанрах присутствует фактическая основа, но факты выстраиваются в иной связи между собой. Они подчинены основной функции этих жанров: анализу, интерпретации. Оценка выходит на передний план, она – сердцевина авторских размышлений, умозаключений. Методы работы – подбор фактов, осмысление событий – подчинены наиболее полному, всестороннему, глубокому взгляду на предмет публицистического исследования. Аналитические жанры базируются на информационных. Они существуют и необходимы только потому, что о событии уже заявлено средствами информационных жанров.

Наблюдение, интервью, описание, повествование, размышления подчинены не сообщению сведений, а раскрытию социального характера проблемы, изучению явлений, представляющих для аудитории значительный социальный интерес.

По функционально-предметным признакам, в основе которых лежит рассмотрение содержания журналистского произведения, жанры распределяются по группам. Эти группы мы рассматривали в разделе «Система жанров радиожурналистики».

В группу аналитических жанров радиожурналистики исследователь В. В. Смирнов предлагает разместить в определенной последовательности такие жанры:

- аналитическое радиоинтервью;
- аналитическая радиокорреспонденция;
- аналитический радиорепортаж;
- радиорецензия;
- письмо;
- радиобеседа;
- радиокomentarий;
- радиообозрение;
- дискуссия на радио;
- радиоречь;
- журналистское расследование на радио.

Жанры в своей совокупности представляют некую условную «цепочку». Жанры располагаются в группе по мере их усложнения постепенным обогащением фактического материала и приобретением в связи с этим иного функционально-предметного качества.

Аналитическая радиожурналистика призвана помогать разбираться в сложных перипетиях политической, экономической и социальной жизни. Журналистское произведение существует в контексте реальной жизни, хорошо знакомой людям. Слушатели, зрители, читатели воспринимают информацию радио- и телепрограмм, газет, соотнося ее со своими знаниями, взглядами на мир, убеждениями, опытом. Эта ориентация на объективность, возможную полноту отражения жизни, учет жизненных реалий повышает убедительность аргументов, которые использует журналист в своих выступлениях. И наоборот, слова, расходящиеся с реальностью, вызывают недоверие к средствам массовой коммуникации.

Ранее мы говорили как об одном из решающих факторов функциональности аналитической передачи – о ясном понимании коммуникатором задач и целей радиосообщения. Вспомним еще одно заключение, выведенное из анализа журналистской практики: слушатель особенно четко реагирует на три основных момента радиосообщения: на его тему, на ситуацию или обстановку, в которой ведется передача, что, в общем-то, идентично понятию формы, и на личность автора, коммуникатора.

Учитывая все эти факторы, предопределяющие успех или неуспех передачи, выделим первый из них, а именно: понятие темы журналистского выступления. Как определить ее наилучшим образом, как выбрать самую актуальную и волнующую из множества других, которые подсказывает окружающая нас жизнь, – эти вопросы занимают не толь-

ко начинающих журналистов, но всегда остро стоят в ряду практических задач, постоянно решаемых редакторскими коллективами.

Научное определение термина «тема» таково: «Круг вопросов, избранных автором для исследования, выяснения, выражения в научных, публицистических, художественных произведениях, в изобразительном искусстве и раскрытых на конкретном жизненном материале»¹. Выбор темы, указывается далее, определяется особенностями современной автору жизни, его мировоззрением и гражданской позицией.

На выбор темы влияют два рода факторов: 1) объективные – особенности современной автору жизни и 2) субъективные – мировоззрение и гражданская позиция автора. Как отмечают исследователи, это определяет широкий и узкий смысл термина «тема». Широкое понимание подразумевает обозначение темы как объекта действительности, какой-то сферы общественной, духовной, научно-технической деятельности, избранной журналистом для отображения, исследования. Скажем, темой в широком смысле для журналиста может стать студенческая жизнь, экономика, спорт, политика, искусство и так далее.

Тема в широком смысле как объект действительности, существующей независимо от субъекта, в нашем случае автора, журналиста, самой своей масштабностью, крупностью, значимостью в общественном организме заявляет право на освещение средствами массовой информации, и выбор ее как предмета журналистского освещения предопределяется требованием полноты отражения действительности и проистекает как бы извне, помимо личных пристрастий журналиста.

Одним из главных требований выбора темы в широком смысле является требование компетентности автора. Степень компетентности будет от начала до конца влиять на качество журналистского произведения. Высокий уровень компетентности позволит журналисту ставить перед собеседниками глубокие и точные вопросы, вызывая уважение и доверие со стороны собеседника, отбирать наиболее ценные сведения, квалифицированно их истолковывать, затрагивать наиболее острые и значительные проблемы.

Выбор темы зависит также от целей журналистского выступления. Если ставится задача проинформировать аудиторию об интересных событиях последних дней, чем обычно занимаются информационные службы радио, то тему подскажет сама «крупность», значимость события. С другой стороны, требуется учет интересов аудитории, для которой предназначено сообщение, профиля коммуникативного канала – это следующее важное требование к выбору темы в широком смысле.

Выбор же темы в узком смысле обусловлен требованием ее остроты, актуальности.

Возникает вопрос: что такое актуальность? Журналистика, представляя собой сферу общественной деятельности, наиболее эффективную форму высказывания и организации общественного мнения, затрагивает все более или менее важные для общества стороны жизни, выявляет и ставит общественно значимые проблемы, ищет пути их скорейшего разрешения, побуждая к тому отдельных граждан или объединения их, – и в том видит свое предназначение. Следовательно, понятия актуальности проблем, а также выбора их для освещения в прессе наполняются конкретным смыслом в зависимости от тех общественно-политических условий, в которых действует журналист, от той политической, экономической, нравственной и культурной ситуации, которая складывается в данный момент в обществе. И для того, чтобы правильно понять, какие же проблемы являются актуальными в тот или иной момент, журналист как минимум должен обладать достаточно острым политическим, гражданским чутьем, должен видеть явления и факты в широком социальном контексте и в таком контексте уметь их анализировать. Как максимум, – журналист должен уметь видеть и чувствовать не только то, что бурлит в недрах общества и заявляет о себе, настоятельно требует разрешения, но и то, что еще только зарождается в недрах общественного организма, что заявит о себе во всеуслышание только завтра, и только завтра станет острейшей проблемой. В таком случае, выбирая темой для выступления «завтрашнюю» проблему, журналист помогает обществу яснее и скорее понять зарождающееся новое, обращает внимание современников на него, разъясняет глубинный исторический смысл происходящего и осуществляет роль разведчика, первопроходца, если хотите, провидца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева Т. В. Публицистические жанры радио. СПб., 1992.
2. Смирнов В. В. Аналитическая журналистика. Ростов н/Д, 1997.

Дополнительная литература

1. Миронченко В. Диалогические жанры радиовещания. Киев, 1978.
2. Музыря А. А. Искусство слушать мир. М., 1989.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите признаки жанров, входящих в аналитическую группу.
2. В каких случаях журналист обращается к элементам анализа, работая над информационными жанрами?
3. В чем состоят особенности аналитических радиожанров? Как используются в них факты?
4. Как соотносятся факт, анализ в текстах аналитических жанров?
5. Что такое разновидности жанра? Чем обусловлено деление жанра на разные виды?
6. Проанализируйте программу передач «Радиофакт», «Цитата дня» с точки зрения жанрового наполнения. Обратите внимание на то, как она формируется, какие принципы положены в основу использования разных жанров ее в контексте.
7. Дайте определение аналитической журналистики.

Задание для письменного реферата на тему

Выбор темы для журналистского исследования как составная часть творческого процесса.

10. РАДИОКОММЕНТАРИЙ

План лекции

1. Определение жанра «аналитический комментарий».
2. Цель и задача радиокomentarия.
3. Анализ как определяющий элемент аналитического комментария.
4. Диалогизация комментария на радио.
5. Роль личности комментатора в аналитическом жанре.

Краткое изложение темы лекции

Комментирование рассматривается обычно как элемент какого-нибудь жанра. Цель комментирования известна: истолковывать факты. О формальных особенностях комментирования в подобных случаях не говорится, да это и не нужно. Необходимо показать комментарий в качестве отдельного жанра, очертить его границы, рассмотреть его специфические особенности.

Первый вопрос, который может быть задан, – какой это жанр? Все исследователи, которые так или иначе касались в своих работах

этого жанра, безоговорочно, как само собой разумеющееся, относят его к группе аналитических жанров. В этом имеется некоторый смысл, поскольку основой интерпретационной части комментария является анализ. Однако его роль все же подчинительна. Он служит сообщаемому факту, раскрытию содержания сообщаемого факта. Нам известно, что сообщение факта не всегда дает целостное представление о событии. Многие факты нуждаются в дополнительных пояснениях, толкованиях. Именно этому и служит анализ в комментарии. Острие анализа направлено в глубину факта с тем, чтобы раскрыть его сущность, но целью комментария, как и всех информационных жанров, является все же сообщение факта. Это главная его задача. Скажем точнее: целью комментария является углубленное сообщение факта, растолкованное сообщение факта.

Комментарий предполагает объективное изложение сути. Ему присущи элементы научного подхода к изучению события, явления, процесса. Радиокomentarий близок к информационному выступлению. Это, собственно говоря, тоже выступление, но выступление комментатора с толкованием того или иного вопроса, в разъяснении которого нуждаются радиослушатели. В информационном выступлении человек говорит о событии, явлении, процессе, свидетелем которого он сам был. Комментатору же не обязательно быть на месте события, являться его очевидцем или участником, но он должен знать все в деталях об этом и аналогичных событиях. Только тогда он сделает правильные выводы из анализа свершившегося факта.

Радиокomentarator строит свой анализ так, чтобы расчленил факт на определенные элементы, найти в действительности аналогии данному факту и его элементам и установить их объективность. Причем постановка вопроса и ход исследования должны быть понятны слушателям. Тогда они получат логически последовательную картину развития события и станут союзниками автора в рассматриваемом вопросе.

Для слушателей комментатор – главный специалист в обсуждаемом вопросе. Это доверие слушателей питается ходом мышления, глубоко продуманной аргументацией, последовательностью умозаключений.

Убедительная сила комментария – в непреложных фактах, вскрывающих сущность явления. Комментарию предшествует скрупулезное изучение конкретного материала. Ясность позиции комментатора обеспечивает ясность изложения.

Радиокomentarий – это объективный анализ общественно значимого факта, из чего следует объективный вывод. Ему свойственна и

объективная оценка, объективное отношение к исследуемому факту. Только таким путем можно добиться правдивого воссоздания события и правильного понимания его слушателями.

Всегда нужно рассчитывать на думающего читателя, слушателя, зрителя, на его самостоятельное мышление, давать ему необходимую нишу для размышлений и выводов. При этом не следует забывать, что слушателя можно вовлечь в ход своего рассуждения ясным и логически последовательным изложением материала, а не подавлять его цифрами и обилием фактов.

В разъяснении, толковании фактов радиокорментатор обязан опираться на определенные знания слушателей в обсуждаемом вопросе. Процесс размышлений комментатора, ясность его позиции, точность аргументации могут быть хорошей школой для радиослушателей в понимании аналогичных событий и явлений.

Анализ – вот определяющий элемент этого жанра. В комментариях информационного типа анализ служит средством и подчинен сообщению факта. Часто бывает и так, что анализ становится самоцелью. Тогда комментарий такого плана переходит в группу аналитических жанров.

В центре такого комментария лежит, как правило, важная проблема, требующая всестороннего обсуждения. Комментарии такого типа имеют свое название (заголовок), им выделяется специальное время в эфире.

Например, радио передало комментарий под названием «Острая проблема». В центре обсуждения – вопросы роста безработицы в весеннее время в стране. Раньше с приходом весны число безработных заметно уменьшалось: начинались строительные, сезонные работы, а нынешней весной количество безработных увеличилось. Эту острую проблему у микрофона обсуждают сразу несколько человек. Комментарий такого рода принято называть комментарием-размышлением. Сразу нужно оговориться, что такие комментарии на радио и на телевидении не «терпят» монолога. В связи с этим появился так называемый диалогический радиокорментарий, т. е. комментарий, в котором участвуют несколько человек: два-три. Появление такого комментария легко объяснить. Диалог значительно легче воспринимается, чем монолог. Кроме того, при диалоге возможны различные точки зрения по одному и тому же вопросу, проблеме, возможны различные толкования, существенные дополнения, уточнения. Немаловажное значение имеет также смена ритма разговора, разные голоса, различная манера толкования и многое другое, что стимулирует хорошее восприятие комментария на слух.

Итак, диалогизация комментария – закономерный процесс, но его, естественно, не следует фетишизировать. Диалогизация – это только средство, может быть более удобное для диалектического анализа важных проблем действительности. Чрезмерная эксплуатация этой формы может привести к нивелированию личности комментатора. На первый план встанут проблемы драматургии комментария, архитектоники его диалога. Возникнет опасность, что авторитет компетентного человека, каковым должен быть комментатор, растворится в дополнениях и уточнениях. Короче говоря, диалогизация как элемент помогает. Но, очевидно, при этом должен быть ведущий комментатор, который бы предоставлял каждому участнику беседы возможность самовыражения, чтобы сохранить оригинальность мышления каждого комментатора.

Сказанное выше свидетельствует, что радиокomentarий находится на пути активного развития. Вместе с экспериментами различного рода в этой области необходимо проводить еще и социологические исследования, что ускорит процесс становления этого весьма важного радиожанра.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Васильева Т. В.* Публицистические жанры радио. СПб., 1992.
2. *Летунов Ю. А.* О развитии документальной радиожурналистики. М., 1966.
3. *Смирнов В. В.* Аналитическая журналистика. Ростов н/Д, 1999.

Дополнительная литература

1. Радиожурналистика. М., 2000.
2. *Смирнов В. В.* Практическая журналистика. Ростов н/Д., 1997.
3. *Фихтелиус Э.* Десять заповедей журналиста / Пер. со шведского. М., 1999.

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит природа жанра аналитического радиокomentarия?
2. Отличие комментария на радио, на телевидении и в газете. В чем состоит их сходство?
3. Назовите виды комментариев.
4. Чему подчинена система аргументов в радиокomentarии?
5. Что означают слова «комментарий», «анализ», «обсуждение», «толкование», «расследование»? Что в них «общее» и «разнящее»?

Задание для самостоятельной работы

Тема. Комментарий как развитие оперативного факта.

Задание. Составьте план комментария с оценкой события, о котором вы хорошо осведомлены. Продумайте систему аргументов, их развитие, толкование, взаимосвязь между ними.

11. РАДИОБЕСЕДА КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖАНР

План лекции

1. Определение жанра аналитической радиобеседы.
2. Своеобразие жанра беседы на радио.
3. Радиобеседа как самостоятельная передача.
4. Беседа за «круглым столом».
5. Беседа по письмам радиослушателей.

Краткое изложение темы лекции

Как и в ряде других жанров, например в комментарии, в радиобеседе используется только одно главное выразительное средство радиожурналистики – звучащее слово. Назначение беседы на радио во многом сходно с назначением различных жанров научно-популярной литературы.

Всякая беседа предполагает особую ситуацию речевого общения – собеседования, т. е. разговора, в котором принимают участие собеседники. Рассматриваемый нами здесь жанр радиожурналистики потому и получил название «радиобеседа», что ему свойственна эта ситуация, однако не в обычной форме (как это имеет место в бытовой или деловой беседе), а в преобразованном виде. Своеобразие радиобеседы состоит, во-первых, в том, что собеседники не присутствуют физически в одном месте, а отделены друг от друга пространством – часто многими тысячами километров. Во-вторых, в процессе радиособеседования один из собеседников – автор – находится у микрофона и действительно обращается к другому – радиослушателю, который мыслится как активный участник этого двухстороннего контакта. Пожалуй, некоторую аналогию этому процессу можно обнаружить в таком жанре эпистолярной литературы, как письмо. Автор письма также ведет мысленный разговор с человеком, которому адресовано письмо.

Беседа – это не просто описание и оценка явления или события. Нередко она бывает вызвана определенным оперативным поводом, у нее есть посылка. Автор привлекает к участию в анализе своего материала слушателей. Слушатели с самого начала и в течение всей беседы должны чувствовать ход мыслей автора. Этот процесс можно было бы назвать **параллельным** мышлением, сопереживанием, когда слушатель одновременно с выступающим у микрофона оказывается перед проблемой и вместе с ним на основе им обоим известных фактов приходит к определенным правильным выводам. Это требует от беседы последовательного, логического развития одной главной идеи. Отступления, которые возможны и часто неизбежны в беседе, должны лишь подтверждать, иллюстрировать, усиливать развитие главной идеи.

Многолетний опыт радиожурналистики свидетельствует о том, что подобный процесс параллельного мышления чаще возникает у слушателя тогда, когда автор беседы говорит у микрофона без текста, выступает с импровизированной беседой. Именно естественный процесс мышления, который обязательно отражается в эмоциональной окраске беседы, в живой разговорной интонации, больше, чем что-нибудь иное, вовлекает слушателя в собеседование, заражает его предметом разговора. Устность синтаксиса, непосредственное обращение к слушателю (однако не такое, как с трибуны в зале, а подобное обращение к слушающему нас собеседнику) создают тот эффект присутствия, который считался привилегией вестудийных передач. Решающую роль в данном случае играет слово – форма его подачи, интонация. Слушающий в процессе восприятия передачи должен забыть о том, что с ним говорит радио, а не конкретный, пришедший к нему домой человек. Только в этом случае передача создает эффект присутствия.

Хотя беседе как жанру присущи широкие обобщения, она, как правило, бывает удачной лишь тогда, когда в ней рассматривается одна основная, можно сказать сквозная, тема. Взаимосвязь событий порой вызывает соблазн показать эту широкую взаимозависимость. Но здесь автора подстерегает опасность многотемья, а следовательно, поверхностного, торопливого, многоходного разговора обо всем понемногу. В беседе целесообразно последовательное рассмотрение новых фактов и явлений. Каждый новый термин, который может быть неизвестен слушателю, должен быть пояснен через понятия, уже известные ему. В беседе допустимо минимальное использование цифр, да и то при условии их наглядности, сравнимости.

Беседа – один из тех жанров, которые могут выступать как самостоятельная передача. Удобной формой общения со слушателем стала беседа за «круглым столом». В данном случае многосторонний анализ проблемы выигрывает от различных подходов к ее решению, к анализу мнений слушателей, за которым обычно следует признанный всеми участниками беседы вывод, значительно глубже и больше убеждает слушателя в его закономерности, поскольку проблема обсуждается группой ведущих специалистов.

Один из участников беседы за «круглым столом» выполняет роль ведущего модератора. Он обычно ставит вопросы, предоставляет слово другим участникам, сводит воедино их мнения и делает обобщающие выводы.

Подготовка беседы за «круглым столом» отличается немалым своеобразием. Тексты выступлений участников беседы, как правило, не пишутся. Это живая бестекстовая беседа. В то же время в большинстве случаев такие беседы предварительно записываются на пленку. Это позволяет участникам вести разговор более легко, свободно, непринужденно, не опасаясь неудачно выраженных мыслей, оговорок. При необходимости они могут быть вырезаны, а отдельные фрагменты беседы можно записать на пленку снова.

Одну из разновидностей беседы за «круглым столом» представляет собой широко используемая в местном вещании передача, которая ведется в форме ответов на письма радиослушателей. В такой передаче, как и в обычной беседе за «круглым столом», три-четыре участника, один из них – ведущий. Он открывает передачу, знакомит слушателей со своими коллегами, читает вопросы слушателей, называя при этом их фамилии и адреса, и предоставляет слово для ответа на письма, иногда дополняет своих собеседников, подытоживает сказанное и делает общие выводы. Участие ведущего в такой передаче, его вопросы, реплики, дополнения активно помогают поддерживать контакт со слушателями, способствуют возникновению «эффекта собеседования».

Анализ практики

Как готовится эта передача? Обычно вначале редакция отбирает интересные вопросы, которые касаются разных сфер – политики, экономики, быта. Иногда, чтобы сделать передачу более живой, занимательной, в этот перечень включают один-два смешных или даже курьезных вопроса. Вопросы отпечатываются и раздаются

участникам передачи за несколько дней до записи. Каждый из них готовит ответы на все вопросы без исключения. Причем в процессе подготовки участники не консультируются друг с другом. Передача никогда не репетируется и сразу же записывается на пленку. Участники передачи имеют лишь планы ответов или краткие заметки для памяти, но ни в коем случае не пишут предварительно текстов. Так как каждый обдумывает ответы на все вопросы, он всегда может по ходу передачи дополнить своего товарища. Ответ на каждый вопрос занимает не больше одной-двух минут и касается самого главного. Быстрое чередование ответов, частая смена голосов усиливают динамичность обсуждения. Эта передача никогда не идет в эфир в «живом» варианте. Она записывается на пленку, и если возникает необходимость, то любая ее часть переписывается.

На примере ответов на письма радиослушателей видно, насколько обогащает передачу, усиливает ее эмоциональное воздействие звучание живой человеческой речи, голосов участников передачи. Интересные вопросы радиослушателей, бестекстовая импровизированная беседа, элементы обсуждения, дискуссии, естественные разговорные интонации – все это делает передачу особенно убедительной и действенной. К тому же ее можно записать таким образом, чтобы она по объему точно соответствовала выделенному для нее отрезку времени в программе и при этом ни один из вопросов, которые хотят обсудить участники передачи, не будет упущен.

В зависимости от объема предоставленного времени каждый участник беседы строит свою часть так, чтобы добиться нужного эффекта. Если времени мало, его выступление будет напоминать тезисы комментария, если больше, например четыре-пять минут, – собственно комментарий. Успех передачи зависит от таких условий, как правильный учет психологии, характера аудитории, ее основных нужд и проблем, удачный выбор темы, использование специфики радио.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гальперин Ю. М.* Внимание, микрофон включен! М., 1960.
2. *Зарва М. В.* Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. М., 1977.
3. *Любосветов Д. Н.* По законам эфира. М., 1979.
4. *Маграчев Л.* Сюжеты, сочиненные жизнью. М., 1972.

Дополнительная литература

1. Радиожурналистика. М., 2000.
2. Смирнов В. В. Аналитическая журналистика. М., 1999.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности радиобеседы как жанра.
2. Степень широты обобщений, глубина аналитической публицистичности, обзор литературы.
3. Сходство и отличие радиобеседы и статьи в печати.
4. Мера фактографичности и теоретического обобщения.
5. Всесторонность анализа в осмыслении событий.
6. Литературный язык беседы – условие мастерства журналиста в жанре радиобеседы.
7. Виды радиобеседы: экономическая, общеполитическая, теоретическая и др. Прослушивание радиобеседы.

Лабораторная работа № 9

Задание для работы в радиостудии

Цель: подготовка радиобеседы. Объем материала – до 10 минут. Тема выбирается студентом.

Условия задания. Запись беседы в учебной радиостудии во вне-аудиторное время. Прослушивание и разбор студенческих материалов преподаватель проводит на занятиях с группой. После разбора студенческих работ составление из них учебных передач с выходом в эфир на факультете.

Семинарские занятия

Тема. Беседа за «круглым столом» как жанр аналитической радиожурналистики.

Вопросы для обсуждения

1. «Круглый стол» как специфическая форма обсуждения, присущая устной природе радио.
2. Беседы комментаторов за «круглым столом» как жанр аналитической радиожурналистики.

3. Подготовка и проведение «круглого стола».
4. Приемы объединения и разработки отдельных выступлений в тесном единстве общей темы.
5. Роль ведущего в беседе, профессиональные требования к ведущему.
6. Виды беседы за «круглым столом».
7. Проблемная беседа в радиопрограммах.
8. Анализ событий внешней политики в беседе политических обозревателей за «круглым столом».
9. Особенности проведения дискуссии по радио.
10. Особенности редактирования разговорных передач.

Лабораторная работа № 10

Задания для работы в радиостудии

Условия к заданию.

Подготовка и проведение беседы за «круглым столом» в роли участника.

Редактирование и проведение радиодискуссии в роли редактора.

Для проведения бесед и дискуссий используется радиостудия. Тренировочные и зачетные записи проводятся на внеаудиторных занятиях.

Содержание работы в радиостудии:

- монтаж и прослушивание выполненного задания «Беседа за “круглым столом”».

Анализ и обсуждение вопросов:

- приемы сочетания отдельных выступлений в целостном единстве общей темы;
- роль ведущего в беседе, профессиональные требования к ведущему..

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

План лекции

1. Особенности жанра аналитического интервью.
2. Назначение жанра.
3. Творческий инструментарий интервьюера-аналитика:
 - общая и конкретная подготовка;
 - составление сценарного плана интервью;
 - изучение предмета интервью и собеседника;

- изучение психологических аспектов аналитического интервью.
4. Аналитическое интервью-портрет.

Краткое изложение темы лекции

В отличие от информационного аналитическое интервью содержит не только сообщение о каких-либо событиях, процессах, ситуациях, но и предлагает их исследование, выявление сути, отвечая при этом на вопросы: по какой причине? каким путем? с какой целью? и т. д. Роль вопросов в аналитическом интервью состоит прежде всего в том, что они создают направление анализа, который обычно проводит сам интервьюируемый. Поэтому правильно составленные вопросы связывают обычно с главными сторонами явления, о котором идет речь. К таким сторонам, например, относятся: а) причины возникшего явления; б) его значение для общества социальной группы; в) главные действующие лица; г) будущее состояние явления; д) пути решения связанных с данным явлением проблем и т. д. Отвечая на подобные вопросы, излагая необходимые аргументы в пользу своей позиции, собеседник «насыщает» текст интервью элементами анализа, что и придает ему черты исследовательской публикации.

Позиция журналиста нередко служит активизирующим началом совместного поиска истины, предпринимаемого в интересах аудитории в «присутствии» радиослушателей.

Разумеется, весьма редко журналисту удастся «поставить точки над i» в той или иной проблеме. Важно, что проблемное интервью, как и любое другое аналитическое произведение, способствует формированию общественного мнения по обсуждаемой проблеме, выявляет различные ее аспекты, призывает к практическим действиям.

Аналитическое интервью разрабатывается журналистом, как шахматная партия гроссмейстера. Автор заранее продумывает основные тезисы беседы, выстраивает на бумаге драматургию будущей передачи: свои вопросы и суждения, возможные контраргументы собеседников, варианты их реакции на вопросы и своей реакции на их ответы. Как правило, привлекается обширный фактический материал: личные наблюдения, статистика, высказывания известных людей, примеры из литературы, документы (в том числе документальные записи).

Подготовка к интервью – обязательный элемент интервьюирования независимо от типа беседы, ее содержания и продолжительности. Подготовка заключается в следующих, неразрывно связанных и неот-

делимых на практике условиях и этапах:

1. Общая подготовка
2. Конкретная подготовка.

Общая подготовка состоит из общей интеллектуальной подготовленности журналиста, общепрофессиональной, в том числе из углубленного знания вопросного метода поиска знаний. Этот момент особенно важен для проблемного интервью, где журналист выступает на равных с собеседником, а не как пассивно слушающий и воспринимающий информацию человек. Психологи установили, что воспринимающий субъект делает заключения о познаваемости личности на основании собственного опыта, имеющихся знаний. Вот почему интеллектуальное развитие интервьюера, накопление им разносторонних знаний в самых различных областях человеческой деятельности – необходимое профессиональное требование.

Конкретная подготовка к конкретному интервью складывается из следующих моментов:

- определения цели интервью и характера необходимых сведений;
- изучения предмета интервью и собеседника;
- предварительного обдумывания хода беседы, составления вопросов;
- договоренности о встрече, месте, времени интервью.

Интервью может использоваться для получения любых сведений, как фактических, вплоть до справочных, так и субъективных фактов сознания человека, мнений и всякого рода оценок.

Решая вопрос о выборе метода, следует подумать о том, какие сведения нужны, как их можно добыть; является ли в данном случае интервью наиболее быстрым и, главное, надежным способом их получения. Т. В. Шумилина в своей работе о методах интервью в журналистике утверждает, что стадия определения цели (в зависимости от проблемы, темы, жанра и ряда других характеристик) присутствует всегда, но она может приходить свернуто, и здесь от интервьюера требуется еще более острая интуиция, проницательность, чтобы определить, какие сведения ему нужны, как построить беседу, в каком направлении руководить ею.

Изучение предмета интервью и собеседника

Аналитическое интервью по форме – это беседа, а по существу – это маленькое исследование, поэтому, как уже говорилось, журналист должен быть человеком эрудированным, обладать развитыми интеллектуальными знаниями в той области, в которой он специализируется.

Журналист должен знать свой предмет, а не стараться произвести впечатление, что он знает.

Вместе с изучением темы и предмета беседы журналист стремится выяснить все, что возможно, о будущем собеседнике:

- *его взгляды, позицию, занимаемую им по проблемам беседы;*
- *факты его биографии;*
- *его личные качества, привычки, особенности характера, которые могут повлиять на ход беседы.*

Таким образом, журналисту важно знать не только индивидуальную психологию будущего собеседника, но и психологию социальную, психологию той группы, к которой он принадлежит, тех ценностей, которые ею разделяются, того типа поведения, которые ею принимаются за подобающее.

Предварительное обдумывание хода беседы, составление вопросов

Уже в ходе изучения материала у журналиста складывается план будущей беседы. Иногда обязательно наличие строгого списка вопросов, например, когда журналист идет к официальному лицу беседовать по какой-то четко определенной программе. Если журналист не составляет вопросов, он продумывает ход беседы, мысленно выстраивает ее план. У него должны быть заготовлены:

- *рабочая гипотеза, т. е. представление о проблеме, ее развитии, ее месте в изучаемом вопросе;*
- *драматургический стержень беседы; это тот центральный элемент беседы, который должен объединить интересы журналиста и интервьюируемого.*

Часто таким стержнем выступает столкновение идей, момент дискуссии, который заставляет собеседника возражать, доказывать, раскрываться в споре.

Выбор места и времени интервью

Готовясь к интервью, журналист должен позаботиться о том, чтобы обстановка была психологически благоприятна. Интервьюер должен выбрать место встречи обдуманно, решить вопрос о присутствии посторонних. Место встречи, прежде всего, должно быть удобно интервьюируемому.

Психологическая подготовка

Психологическая подготовка осуществляется как в общей, так и в конкретной подготовке к интервью. Журналистский труд требует хорошей памяти, внимания, наблюдательности, воображения, впечатлительности, а также настойчивости, любознательности.

В любом интервью происходит процесс восприятия и оценки собеседниками друг друга; он начинается в момент первого контакта интервьюера и собеседника и действует в течение всей беседы. В этом процессе есть закономерности, знание которых дает возможность контролировать его: два из них – стереотипизация и обобщение.

Также при подготовке у журналиста начинает складываться мнение о человеке, с которым ему предстоит беседовать: о социальной группе, к которой он принадлежит, о его характере, о возможном отношении к беседе.

В связи с этим уже в период подготовки интервьюер должен обдумать, насколько охотно интервьюируемый будет сотрудничать с ним. Также журналисту необходимо «прикинуть», не будет ли в интервью вопросов или тем, которые вызовут раздражение, смущение интервьюируемого, а может быть, какие-то другие реакции, неблагоприятные для психологической атмосферы беседы. Без умения психологически настраиваться (интервью отличается большим внутренним напряжением), мобилизоваться нельзя обойтись в искусстве интервьюирования.

Аналитическое интервью-портрет

Аналитическим может быть не только интервью, в котором анализируется какая-то юридическая или экономическая, или другая проблема, но и так называемое «портретное интервью» (рассказывающее о человеке). Такое интервью требует особого внимания и умения, о чем хорошо сказала Яна Зубцова в своей публикации «Интервью про интервью» («АиФ». 1998. № 5):

«Дилетанты считают: нет жанра проще интервью. Профессионалы знают: нет жанра сложнее. Каждый человек – космос. Известный человек – тоже, хотя уже всем известно имя его кота, и количество браков, и любимое блюдо из авокадо с креветками. Все равно он – космос. Тем более он – космос. И вот он сидит перед вами, этот космос, порядком издерганный, давно не евший своих любимых креветок, возможно даже сегодня совсем не евший ничего, у него рушится девятый брак и болеет кот, а вы спросите его, спросите, что он думает о смысле жизни. А вы заставьте его. Заставьте подумать ну хоть о чем-нибудь и объясните космос за 40 минут летучего эфира или на трех машинописных страницах дайте понять, что там не только невесомость и звездная пыль...».

По утверждению опытных журналистов, при подготовке материала такого рода в первую очередь надо вспомнить, какие вопросы не следует задавать своему собеседнику. Например, Нателла Болтынская считает, что *«нельзя спрашивать барда: “Скажите, как вы пишете свои песни?” или поэта: “Как вы пишете свои стихи?”. Или обоих – о творческих планах. Впрочем, об этом нельзя спрашивать никого и никогда. За вопрос: “Каковы ваши творческие планы” – я людей бы увольняла. Как профнепригодных»* («Интервью про интервью». «АиФ». 1998. № 5).

А какие же вопросы задавать можно и нужно? Нетрудно догадаться, что поскольку интервью посвящено личности человека, то это должны быть по большей части вопросы, ответы на которые характеризовали бы данную личность. Но успех интервью обеспечивается не только характером вопросов, но и их нетривиальностью. Именно наличие этого качества в вопросах «провоцирует» нетривиальность ответов, способных «проявить» неординарный характер героя текста.

Средства создания портретного интервью

Термин «портрет» и вообще портретный жанр используется в различных областях искусства: живописи, фотографии, литературе, музыке. Каждая область искусства, в свою очередь, имеет свои, специфические средства создания образа. В живописи образ создается при помощи композиции, цвета, колорита, светотени. В фотографии большую роль играют цвет, ракурс, светотень. Образ в хореографии – это совокупность пластики, движений, рисунка. Основа музыкального образа – мелодия, ритм, тональность. Главное средство создания литературного образа – вербальное, т. е. слово.

В свою очередь, к изобразительным средствам радио, средствам создания радиообраза относятся: устная речь (вербальные средства), система невербальных средств – паралингвистических (тон, тембр голоса) и экстралингвистических (паузы, смех), рисующие шумы, музыка, монтаж.

Особенность радиоинтервью-портрета в том, что сохраняются достоверность языкового своеобразия, все нюансы беседы. Личность раскрывается как бы в себе самой. Не только рассказ о личности, не только ее описание, максимально к ней приближенное, и черты ее облика в чьей-то передаче, а личность как таковая, с ее слышимым голосом, дыханием, легко угадываемым волнением, с ее темпераментом и манерой общения – это как раз то, чему портретное радиоинтервью предоставляет самые благоприятные условия.

Звуковое содержание радиоинтервью – это сложный звуковой комплекс, включающий в себя как словесную фактуру, так и запечатленные эмоции, передаваемые интонациями говорящего, музыкальной интерпретацией действия, шумами, сигнализирующими обстоятельства, звуковыми длиннотами и даже молчаливыми паузами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Любосветов Д. И.* По законам эфира. М., 1979.
2. *Гайманова Б. Д. и др.* Мастерство эфирного выступления: Учеб. пособие. М., 1996.
3. *Кузнецов Г. В.* ТВ-публицист. М., 1980.
4. *Ванурова Н. В.* Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания. М., 1996.

Дополнительная литература

1. *Смирнов В. В.* Аналитическая журналистика. Ростов н/Д., 1999.
2. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

Вопросы для обсуждения

1. Чем отличаются информационные и аналитические интервью?
2. Что должны предлагать вопросы, нацеленные на рассмотрение проблемы?
3. Охарактеризовать цель, предмет и аналитический инструментарий журналиста в портретном интервью.

Лабораторная работа № 11

Задание для работы в учебной радиостудии

Тема. Аналитическое интервью

Цель: отработка навыков создания аналитического радиointервью:

1. Выбор темы для диалога в эфире
2. Разработка проблемы
3. Выбор аналитического инструментария
4. Работа с интервьюируемым накануне записи интервью в студии
5. Разработка характера вопросов беседы
6. Психологическая подготовка к интервью
7. Отработка навыков объективной оценки собственной работы в эфире.

Задание. Подготовить в записи на пленку проблемное интервью хронометражем 5 минут.

Примечание. Итоговая оценка за интервью входит в карту оценки видов учебной работы студента.

13. АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАДИОРЕПОРТАЖ

План лекции

1. Предпосылки для создания аналитического репортажа.
2. Причины трансформации информационного репортажа в аналитический.
3. Функции ведущего в проблемном репортаже.
4. Оценка и комментарий в тексте аналитического репортажа.
5. Аналитическая радиоперекличка как разновидность жанра репортажа.

Краткое изложение темы лекции

Репортаж на радио – один из самых подвижных и гибких жанров. В основе своей он принадлежит к информационной группе. Но уже в таких информационных репортажах присутствуют элементы оценки. Оценочный отбор идет и в текстах людей, приглашенных к микрофону.

Наряду с этим в описании репортера могут присутствовать и элементы прямой оценки. Информация становится фоном, поводом для интерпретации и постановки серьезных социальных вопросов. На первый план выходит анализ события и всего, что с ним связано.

Трансформации радиорепортажа из информационного в аналитический зависят от творческих установок журналиста. Если репортер не ограничивает себя этой задачей, а стремится посмотреть на событие шире, глубже, увидеть его причины – радиорепортаж становится аналитическим. Здесь свое воздействие оказывают характер, масштаб, значимость события, которые предоставляют журналисту разный «изобразительный» материал и пищу для оценок.

Многое предопределяет в репортаже само событие. Именно важность события, его проблемная сторона, необходимость принятия срочного, оперативного решения подтолкнули появление в радиовещании такой действенной разновидности аналитического репортажа, как радиоперекличка.

Этот вид аналитического репортажа прошел длительный путь развития от формы оперативного управления хозяйством страны по радио в 30-е гг. прошлого столетия до репортажного жанра в наши дни.

В современном радиовещании можно выделить следующие функциональные типы радиопереклички: информационные (спортивные), информационно-проблемные (радиособрания), проблемные (радиомосты, селекторные собрания).

Современная аналитическая журналистика поднимает в радиопрограммах множество актуальных проблем, требующих неотложного решения. Аналитический репортаж как жанр всегда несет в себе не только рассказ о том, как пытаются преодолеть трудности люди – участники того или иного события, но (как самое важное) он заключает в себе обобщение опыта, образцы примеров человеческого труда и жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радиожурналистика. М., 2000.
2. *Смирнов В. В.* Аналитическая журналистика: Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика. Ростов н/Д., 1999.

Дополнительная литература

1. *Летунов Ю. А.* Время. Люди. Микрофон. М., 1974.
2. *Летунов Ю. А.* Что скажешь людям? М., 1980.
3. Основы радиожурналистики. М., 1984.
4. *Смирнов В. В.* Актуальные проблемы журналистики. Ростов н/Д., 2000.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы функции ведущего в проблемном радиорепортаже?
2. Какое место занимают элементы оценки, комментария в тексте аналитического репортажа?
3. Сравните аналитический репортаж на радио и телевидении. В чем состоят их особенности?
4. Назовите темы аналитических выступлений журналистов Белорусского радио в цикловой передаче «Цитата дня», которые, на ваш взгляд, представляют интерес для определенных групп слушателей.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
I. Программа курса «Информационные и аналитические жанры радиожурналистики»	5
Введение	5
Информационные жанры радиожурналистики	5
Аналитические жанры	8
радиожурналистики	8
Примерная тематика курсовых работ	9
Вопросы к экзамену (зачету)	11
Литература	13
II. Примерное содержание лекций и практикум	17
1. Формы и функции информационного пространства	17
Лабораторная работа № 1	18
2. Современные тенденции в подаче радиоинформации	20
Лабораторная работа № 2	22
3. Понятие «формы радиовещания» и «жанры радиовещания»	23
Лабораторная работа № 3	25
4. Текстовая группа информационных жанров	26
Лабораторная работа № 4	30
5. Радиообзор печати как информационный жанр	31
Лабораторная работа № 5	35
6. Информационная радиокорреспонденция	36
Лабораторная работа № 6	38
7. Информационное радиоинтервью	39
Лабораторная работа № 7	43
8. Информационный репортаж	47
Лабораторная работа № 8	51

9. Жанровая сущность аналитических жанров	
радиожурналистики	52
10. Радиокомментарий	56
11. Радиобеседа как аналитический жанр	60
Лабораторная работа № 9	64
Лабораторная работа № 10	65
12. Аналитическое интервью	65
Лабораторная работа № 11	72