**ТЭМЫ ДЛЯ РЭФЕРАТАЎ**

(прыкладны пералік)

**па дысцыпліне “Прафесійная этыка журналіста”**

***2015-2016 навучальны год (2 курс, выкл. – дац. Т. У. Падаляк)***

1. Сацыяльная адказнасць журналіста.
2. Прафесійна-этычныя дылемы ў журналістыцы.
3. Праблемы рэпарцёрскага скажэння рэчаіснасці.
4. Журналіст і крыніцы інфармацыі.
5. Права грамадства на інфармацыю – і права чалавека на тайну прыватнага жыцця: як вырашыць супярэчнасць?
6. Недапушчальныя метады збору інфармацыі.
7. Этычныя праблемы “пагранічных” з журналістыкай прафесій, якія даследуюцца ў медыяпрасторы.
8. Этычныя нормы дзейнасці журналіста ў працэсе апрацоўкі і творчай інтэрпрэтацыі інфармацыі.
9. Вобраз аўтара ў тэксце: магчымасці і абмежаванні.
10. Журналіст і яго герой: этычныя аспекты ўзаемадзеяння.
11. Рэзка сатырычная інтэрпрэтацыя факта ў журналістыцы: іронія – гратэск – знявага.
12. Метад «маскі» ў журналістыцы.
13. Маральныя абмежаванні пры выкарыстанні журналістам метадаў “арганізаванага эксперыменту”, “правакаванай сітуацыі”.
14. Метад “схаванай камеры”: прававыя і маральныя абмежаванні.
15. Прыём “перамены прафесіі” ў сучаснай журналістыцы.
16. Сенсацыя ў журналістыцы: пошукі сенсацыі і “стварэнне” сенсацыі.
17. Журналісцкае расследаванне: маральна-этычны аспект.
18. Этыка фота(відэа)інфармацыі ў СМІ.
19. «Прынцып папарацы» ў журналістыцы і этычныя пастулаты прафесіі.
20. Культура мовы журналіста.
21. Сацыяльнае і маральнае “вымярэнне” герояў журналісцкіх твораў.
22. Маральныя аспекты выбару тэмы ў працэсе журналісцкага пошуку.
23. Загаловак журналісцкага твора і праблема аб’ектыўнасці інфармацыі.
24. Медыцынская тэматыка ў кантэксце патрабаванняў прафесійнай этыкі.
25. Біяэтыка і журналістыка: аксіялагічныя альтэрнатывы.
26. Сямейная тэма ў кантэксце патрабаванняў прафесійнай этыкі.
27. Прававая тэматыка ў журналістыцы. Праблема “гераізацыі” злачынстваў.
28. Этыка вэб-журналістыкі (свабода слова = свабода знявагі?)
29. Феномен блогерства ў кантэксце патрабаванняў журналісцкай этыкі.
30. Размыванне статусу журналіста ў інтэрнэце. Суадносіны паняццяў “журналіст” і “блогер”.
31. Спецыфіка працы журналіста ў інтэрнэт-выданні: этычны аспект.
32. Культура мовы і лінгва-стылістычныя асаблівасці вэб-журналістыкі.
33. Канкурэнцыя сеткавых выданняў і традыцыйных медыя: online vs offline?
34. Сеткавы «тролінг» як від камунікатыўнай дзейнасці з парушэннем этыкі інтэрнэт-узаемадзеяння.
35. Сеткавы этыкет (нетыкет).
36. Метады і танальнасць палемікі ў СМІ.
37. Плагіят і іншыя формы парушэння аўтарскага права ў журналістыцы.
38. Медыябізнес і мараль.
39. Этыка рэкламы ў СМІ.